



Estudios de Mercado

El mercado de Maquinaria Agrícola en Francia Diciembre 2014

Este estudio ha sido realizado por
Anaïs Valera Bernabeu, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO	3
2. DEFINICIÓN DEL SECTOR	5
2.1. Delimitación del sector	5
2.2. Clasificación arancelaria	6
3. OFERTA - ANÁLISIS DE COMPETIDORES	8
3.1. Tamaño del mercado	8
3.2. Producción local	12
3.3. Comercio exterior - Comercio bilateral Francia-España	16
4. DEMANDA	24
4.1. Introducción	24
4.2. El sector agrícola en Francia	26
4.3. Factores decisorios en la compra	30
4.4. Tendencias	32
4.5. Registro de maquinaria agrícola en Francia	33
5. PRECIOS	37
6. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	38
7. CANALES DE DISTRIBUCIÓN	39
8. ACCESO AL MERCADO - BARRERAS	43
9. PERSPECTIVAS DEL SECTOR	46
10. INFORMACIÓN PRÁCTICA	48
10.1. Direcciones de interés	48
10.2. Páginas web de interés	49
10.3. Prensa especializada en Francia	49
10.4. Ferias especializadas del sector en Francia	50
11. BIBLIOGRAFÍA	52

1. RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene por objeto **analizar y describir el mercado de maquinaria agrícola en Francia**, así como ofrecer a los profesionales del sector la información necesaria para valorar las oportunidades existentes en el mercado francés para su venta.

Francia es uno de los principales mercados europeos de maquinaria agrícola junto con Alemania. En efecto, en 2013 el mercado francés de maquinaria agrícola registró un nuevo récord con cerca de 6.000 millones de euros facturados (un 8,6% más que en 2012).

No obstante, se prevé que el mercado de maquinaria agrícola en 2014 se contraiga un 10%, ascendiendo tan sólo a unos 5.400 millones de euros, si bien los indicadores mensuales más recientes parecen indicar que el sector debería estabilizarse en los próximos meses, volviendo a niveles cercanos a los de 2013. Además, no debe perderse de vista que los resultados de 2012 y 2013 fueron excepcionalmente positivos y superaron con creces las expectativas, por lo que los peores resultados de 2014 son relativos. Los motivos que explican este menor rendimiento del mercado en 2014 son: la disminución de ingresos por explotación agrícola, el descenso de los precios de los productos agrícolas y unos costes de producción similares a los de años anteriores. Además, la reducción de incentivos fiscales a la inversión ha podido tener igualmente un efecto negativo sobre las ventas de maquinaria.

Por otro lado, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos francés, (en adelante, INSEE) la **producción** de maquinaria agrícola en Francia en 2013 fue de 4.400 millones de euros, lo que representa un 2% más que el año anterior. En concreto, un 31,8% de la producción correspondió a tractores y un 68,2% a maquinaria agrícola.

El mercado de maquinaria agrícola francés se organiza entorno a **grandes grupos internacionales** y cada vez se halla más concentrado. Los fabricantes de maquinaria agrícola ubicados en Francia son en gran parte filiales de grupos extranjeros. No obstante, el mercado francés también cuenta con varias empresas francesas con amplia presencia internacional.

Se trata además de un sector con un **alto grado de internacionalización**. En efecto, según datos de la Unión de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (en adelante, AXEMA), el 70% de la producción

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

francesa de maquinaria agrícola es exportada, y el 65% de la maquinaria vendida es importada, siendo además Francia uno de los mayores importadores de maquinaria agrícola del mundo.

En 2012, Francia se posicionó en el segundo puesto de países que más maquinaria agrícola importan, con una cuota de mercado del 7,6%. Además, fue el quinto país que más exportó, con una cuota del 5,5% (un 1,3% menos que en 2008).

La **balanza comercial** del sector en Francia es deficitaria, con una tasa de cobertura del 74% en 2013. Además, desde 2011 las exportaciones francesas han disminuido mientras que las importaciones siguen aumentando, por lo que el déficit de la balanza comercial ha aumentado. En efecto, pese a la alta producción francesa de maquinaria agrícola, el saldo de la balanza comercial es deficitario y dicha circunstancia es aprovechada por muchas empresas extranjeras del sector, entre ellas las españolas.

De hecho, en 2013 Francia fue el **primer destino de las exportaciones españolas** de maquinaria agrícola, con 196 millones de euros.

En relación con las **perspectivas del sector**, Raphaël Lucchesi, Presidente de la Unión Nacional de Empresas de Servicios y Distribución de Maquinaria Agrícola (SEDIMA), considera que dada la actual situación en el sector agrícola de abundantes cosechas y de descenso de los precios de las materias primas, el mercado de maquinaria agrícola probablemente se contraiga. Sin embargo, el Presidente de SEDIMA opina que el sector no se halla en crisis, sino que simplemente volverá a la normalidad tras los resultados excepcionales obtenidos en 2012 y 2013, ya que *“cuando las cosechas y los precios son buenos los agricultores invierten”*. Actualmente, estos últimos no son pesimistas, si bien continúan pendientes de cómo evolucione el mercado.

Además, las perspectivas a largo plazo para el sector son muy halagüeñas, ya que el desarrollo de la clase media en los países emergentes, la cual aspira a un régimen alimentario similar al de los países desarrollados, motiva la creciente demanda de maquinaria agrícola en dichos países. No obstante, dicho optimismo debe ser tratado con cautela ante el riesgo de que se produzcan caídas drásticas de los precios de las materias primas, tal y como sucedió en 2009.

2. DEFINICIÓN DEL SECTOR

2.1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

El sector de la maquinaria agrícola comprende la fabricación y comercialización de los equipamientos, vehículos y aperos empleados en la producción agrícola.

Dicho sector alcanza, por tanto, mercados muy distintos y variados puesto que incluye desde vehículos utilizados para la producción agrícola, hasta máquinas industriales complejas, como, entre otras, las cosechadoras, las guadañadoras o las ordeñadoras. El sector también incluye una gran variedad de accesorios o partes de maquinaria, como los arados o las gradas así como otros equipamientos diversos como los invernaderos o los aparatos de riego.

Según el sistema francés de clasificación de actividades (NAF), el sector de la maquinaria agrícola comprende las siguientes categorías:

- Fabricación de maquinaria agrícola y forestal (NAF 28.30Z):
 - *Tractores agrícolas y forestales*
 - *Motocultores*
 - *Guadañadoras y cortadores de césped*
 - *Remolques*
 - *Maquinaria agrícola para la preparación del suelo (arados, esparcidores de estiércol, sembradoras, gradas, etc.)*
 - *Maquinaria agrícola para la cosecha (cosechadoras, trilladoras, etc.)*
 - *Máquinas de ordeñar*
 - *Pulverizadores*
 - *Otra maquinaria (maquinaria para avicultura y apicultura, maquinaria para preparación de alimentos para los animales, etc.)*
- Comercio mayorista de material agrícola (NAF 46.61.11).

2.2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

El presente estudio de mercado se centra en las siguientes partidas arancelarias (Código TARIC):

- 84.24.81. Aparatos para agricultura u horticultura.
 - *84.24.81.10. Aparatos de riego, mecánicos, para agricultura u horticultura.*
 - *84.24.81.30. Aparatos portátiles.*
 - *84.24.81.91. Pulverizadores o espolvoreadores diseñados para que los lleve o arrastre un tractor.*
 - *84.24.81.99. Los demás.*

- 84.32. Máquinas, aparatos y artefactos agrícolas, hortícolas o silvícolas, para la preparación o el trabajo del suelo o para el cultivo, rodillos para césped o terrenos de deporte.
 - *84.32.10. Arados.*
 - *84.32.21. Gradas, escarificadores, cultivadores, extirpadores, azadas, rotativas, escardadoras y binadoras, gradas de discos.*
 - *84.32.29. Los demás.*
 - *84.32.30. Sembradoras, plantadoras, y trasplantadoras.*
 - *84.32.40. Esparcidores de estiércol y distribuidores de abonos.*
 - *84.32.80. Las demás máquinas, aparatos y artefactos.*
 - *84.32.90. Partes de máquinas.*

- 84.33. Máquinas, aparatos y artefactos para cosechar o trillar, incluidas las prensas para paja o forraje; cortadoras de césped y guadañadoras; máquinas para limpieza o clasificación de huevos, frutos o demás productos agrícolas, excepto las de las partidas 84.37.
 - *84.33.20. Guadañadoras, incluidas las barras de corte para montar sobre un tractor.*
 - *84.33.30. Las demás máquinas y aparatos de henificar.*
 - *84.33.40. Prensas para paja o forraje, incluidas las prensas recogedoras.*
 - *84.33.51. Cosechadoras-trilladoras.*
 - *84.33.52. Las demás máquinas y aparatos de trillar.*
 - *84.33.53. Máquinas de cosechar raíces o tubérculos.*
 - *84.33.59. Los demás.*
 - *84.33.60. Máquinas para limpieza o clasificación de huevos, frutos y demás productos agrícolas.*
 - *84.33.90. Partes.*

- 84.34. Máquinas de ordeñar y máquinas y aparatos para la industria lechera.
 - *84.34.10. Máquinas de ordeñar.*
 - *84.34.20. Máquinas y aparatos para la industria lechera.*
 - *84.34.90. Partes*

- 84.36. Las demás máquinas y aparatos para la agricultura, horticultura, silvicultura, avicultura o apicultura, incluidos los germinadores con dispositivos mecánicos o térmicos incorporados, y las incubadoras y criadoras avícolas.
 - *84.36.10. Máquinas y aparatos para preparar alimentos o piensos para animales.*
 - *84.36.80. Las demás máquinas y aparatos.*

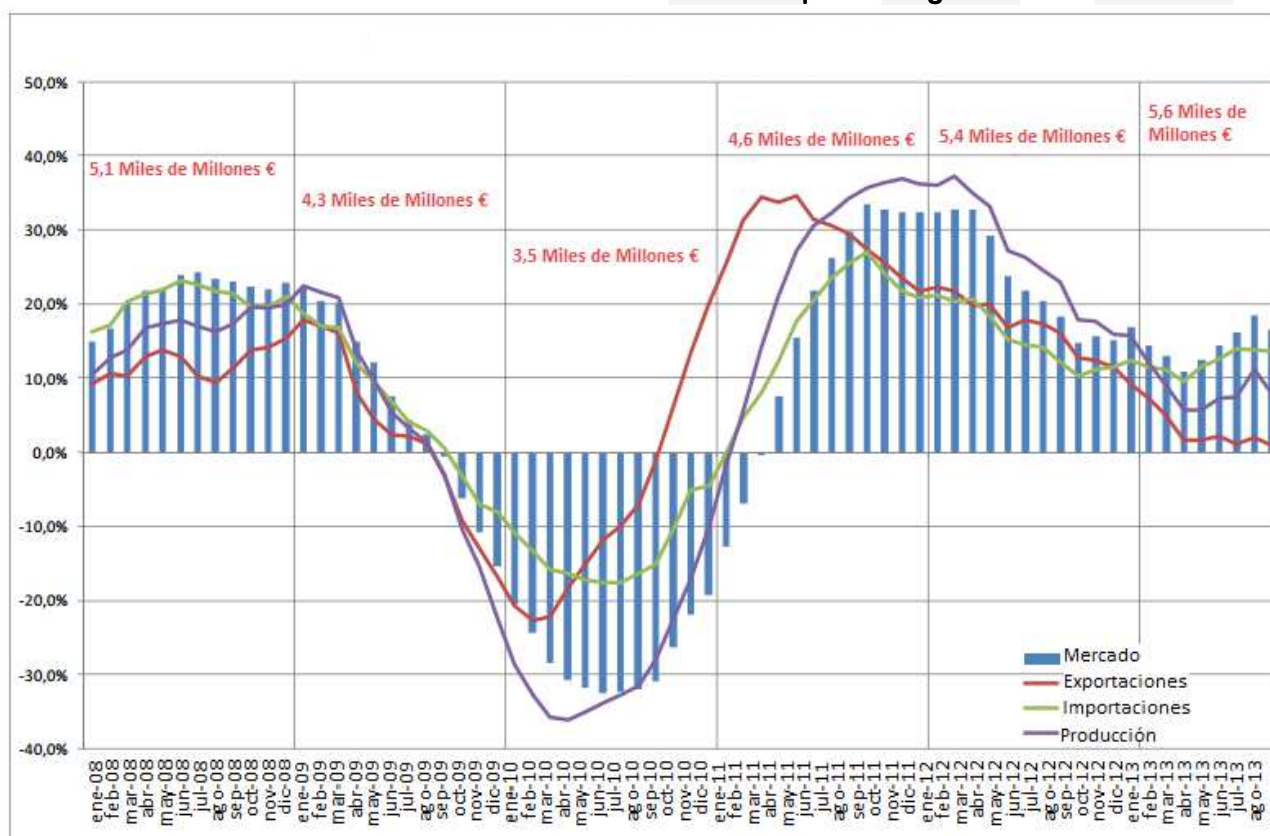
- 84.37. Máquinas para limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos u hortalizas de vaina seca; máquinas y aparatos para la molienda o tratamiento de cereales u hortalizas de vaina seca.
 - *84.37.10. Máquinas para limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos u hortalizas de vaina seca.*
 - *84.37.80. Las demás máquinas y aparatos.*
 - *84.37.90. Partes.*

- 87.01. Tractores y motocultores.
 - *87.01.10. Motocultores.*
 - *87.01.20. Tractores de carretera para semirremolques.*
 - *87.01.30. Tractores de orugas.*
 - *87.01.90. Los demás tractores agrícolas y forestales.*

3. OFERTA - ANÁLISIS DE COMPETIDORES

3.1. TAMAÑO DEL MERCADO

Evolución del mercado francés de maquinaria agrícola.



Fuente: AXEMA.

Tras alcanzar en 2012 el mismo nivel de producción de 2008 (previo a la crisis del sector de los años 2009 y 2010), en 2013, el mercado francés de maquinaria agrícola registró un **nuevo récord**, con cerca de 5.600 millones de euros facturados (un 8,6% más que en 2012). Estos resultados se debieron mayormente al aumento de la producción francesa en 2013 (un 2%), destinándose gran parte de la misma al mercado francés mientras que las exportaciones se mantuvieron estables.

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

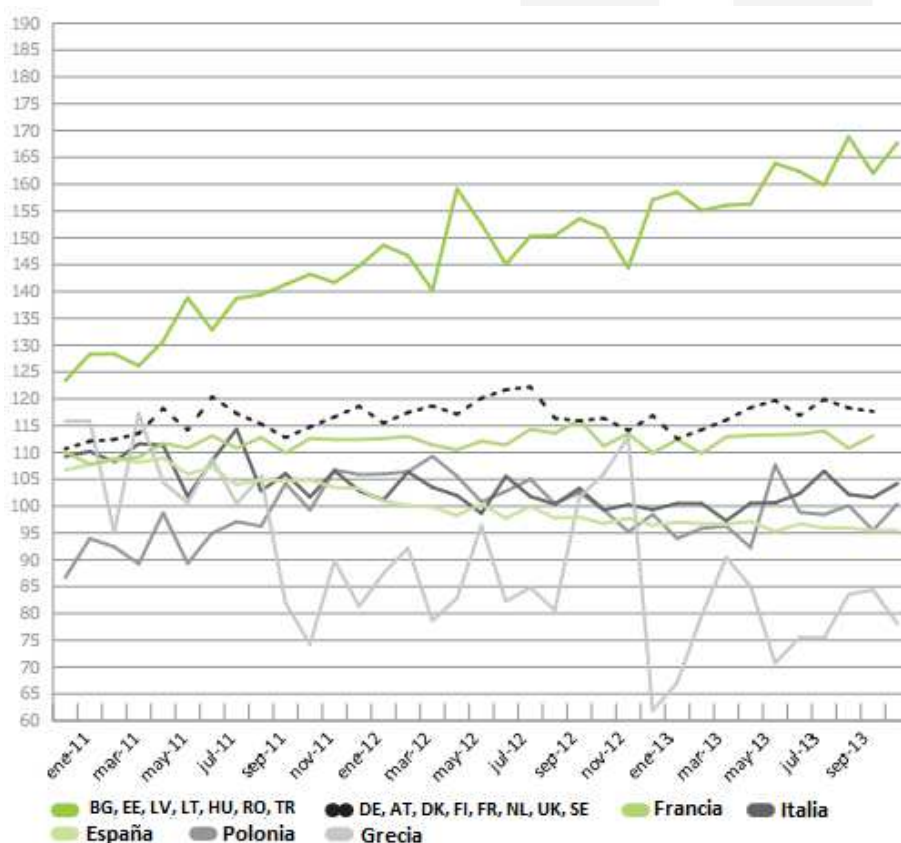
Otro de los motivos de los resultados de 2013 fue la mayor demanda en Francia (+ 7,9%) de piezas y maquinaria importadas.

No obstante, se prevé que el mercado de maquinaria agrícola en 2014 se contraiga un 10%, ascendiendo tan sólo a unos 5.400 millones de euros, si bien los indicadores mensuales más recientes parecen indicar que el sector debería estabilizarse en los próximos meses, volviendo a niveles cercanos a los de 2013.

Tal y como puede comprobarse más adelante, **Francia es uno de los principales contribuidores de la industria europea de maquinaria agrícola**, junto a Alemania, Austria, Dinamarca, Finlandia, Países Bajos, Reino Unido y Suecia.

En 2013, la **cifra de negocios** de las empresas francesas pertenecientes al sector de la maquinaria agrícola permaneció prácticamente estable respecto al año anterior (-0,3%). Sin embargo, la cifra de negocios disminuyó un 1% de media en los restantes países previamente mencionados (países con mayor peso en la industria europea de maquinaria agrícola). Los países europeos que registraron un mayor aumento de su cifra de negocios fueron Bulgaria, Estonia, Letonia, Lituania, Hungría, Rumanía y Turquía, con una media de un 8%.

Evolución de la cifra de negocios de los fabricantes de maquinaria agrícola. Base 100 en 2010 (CVS-CJO).

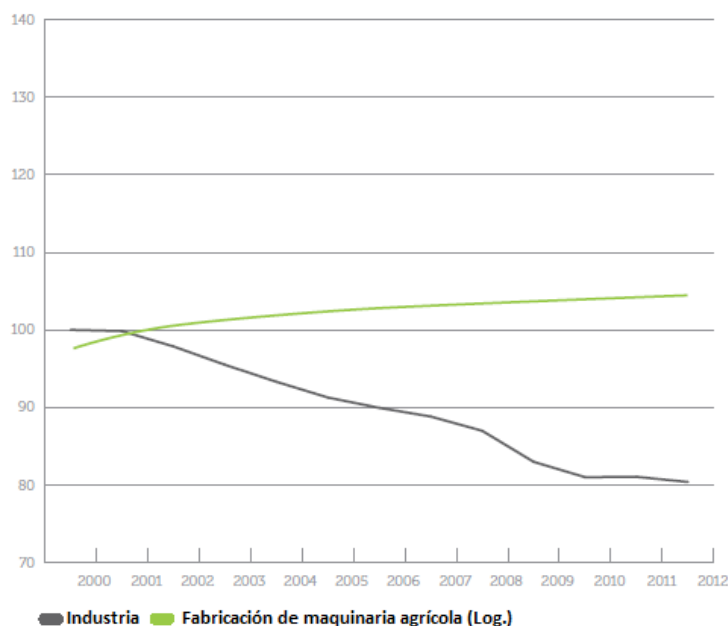


Fuente: EUROSTAT.

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

Otro dato positivo del sector en Francia se refleja en el **nivel de empleo**. Así, mientras en el sector industrial en su conjunto se destruyeron cerca de un millón de puestos de trabajo desde el año 2000 (-20%), en el sector de la maquinaria agrícola se crearon puestos de trabajo.

Evolución del número de puestos de trabajo en el sector industrial y en el de la maquinaria agrícola en Francia.



Fuente: INSEE, AXEMA.

Por otro lado, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos francés (en adelante, INSEE), la **producción** de maquinaria agrícola en Francia en 2013 fue de 4.400 millones de euros, lo que representa un 2% más que el año anterior. En concreto, un 31,8% de la producción fue de tractores y un 68,2% de maquinaria agrícola. No obstante, hay que destacar que mientras que la producción de tractores disminuyó en 2013, la producción de maquinaria agrícola aumentó.

Producción de maquinaria agrícola en Francia.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2013/2012
Producción (miles de millones de euros)	3,9	3,0	2,7	3,7	4,3	4,4	2%
Tractores	1,4	1,0	0,9	1,3	1,5	1,4	-6%
Maquinaria agrícola	2,5	2,1	1,8	2,4	2,8	3,0	6%

Fuente: INSEE.

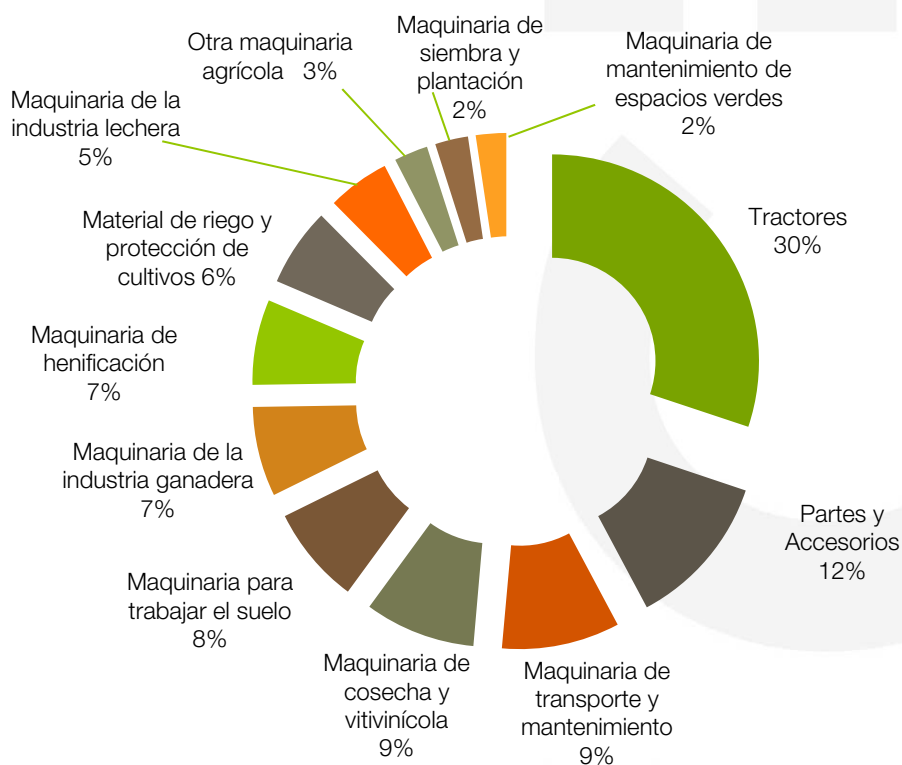
EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

Producción de maquinaria agrícola por productos en 2012 en Europa y en Francia.

	UE 27 (millones de €)	Francia (millones de €)	Contribución de Francia en la UE
Tractores	8.538,8	1.493,0	17,5%
Maquinaria para trabajar el suelo	1.203,2	379,1	31,5%
Maquinaria de siembra y plantación	1.100,9	128,0	11,6%
Maquinaria de mantenimiento de espacios verdes	2.882,2	116,6	4,0%
Maquinaria de cosecha y vitivinícola	4.115,8	428,6	10,4%
Maquinaria de henificación	1.417,6	331,0	23,4%
Material de riego y protección de cultivos	1.234,3	303,6	24,6%
Maquinaria de la industria lechera	1.198,5	241,0	20,1%
Maquinaria de la industria ganadera	2.055,5	348,0	16,9%
Otra maquinaria agrícola	2.340,6	131,4	5,6%
Maquinaria de transporte y mantenimiento	1.748,7	457,1	26,1%
Partes y Accesorios	5.259,1	598,2	11,4%
TOTAL	33.095,1	4.955,5	15,0%

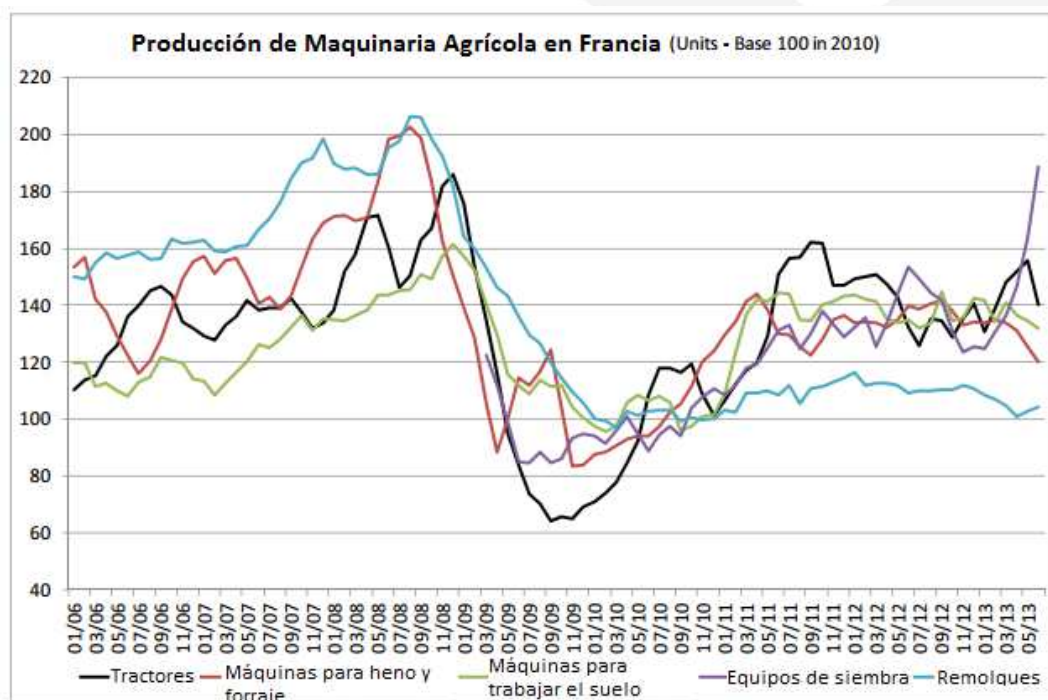
Fuente: EUROSTAT, INSEE, AXEMA.

Producción de maquinaria agrícola por productos en 2012.



Fuente: Elaboración propia. Datos AXEMA.

Evolución de la producción de maquinaria agrícola en Francia por productos.



Fuente: INSEE, AXEMA.

3.2. PRODUCCIÓN LOCAL

Según los últimos datos de UBIFRANCE de 2013, en el sector de la maquinaria agrícola la oferta francesa está representada por 3.200 distribuidores y 600 fabricantes que tienen un volumen de negocio de casi 6.000 millones de euros. El 75% de las 226 empresas exportadoras cuentan con menos de 50 trabajadores.

Estructura del sector de la maquinaria agrícola en la Unión Europea en 2011.

País	Número de empresas		Empleados		Cifra de Negocios (millones de Euros)	
	Fabricación	Comercialización	Fabricación	Comercialización	Fabricación	Comercialización
Alemania	598	2.024	31.617	25.622	10.295	13.755
Francia	543	3.333	14.606	32.057	4.609	16.127
Italia	1.947	2.698	23.728	6.895	8.372	5.366
Reino Unido	312	1.596	6.192	16.931	2.278	6.803
España	791	1.842	7.449	10.665	1.476	2.816
UE (28)	7.267	21.774	147.354	130.530	40.048	64.026

Fuente: EUROSTAT.

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

El mercado de maquinaria agrícola en Francia se organiza entorno a grandes grupos internacionales y cada vez se halla más concentrado. Los fabricantes de maquinaria agrícola ubicados en Francia son en gran parte filiales de grupos extranjeros. No obstante, el mercado francés también cuenta con varias empresas francesas con amplia presencia internacional, como GROUPE EXEL INDUSTRIES (líder mundial especializado en maquinaria de pulverización) o PELLENC (empresa líder en mecanización en viticultura y oleicultura). Las principales empresas francesas con presencia internacional son, entre otras, GRÉGOIRE BESSON, MAF AGROBIOTIC, KUHN, SULKY BUREL, MANITOU y JOURDAIN.

Principales actores que intervienen en Francia en el sector de la maquinaria agrícola.

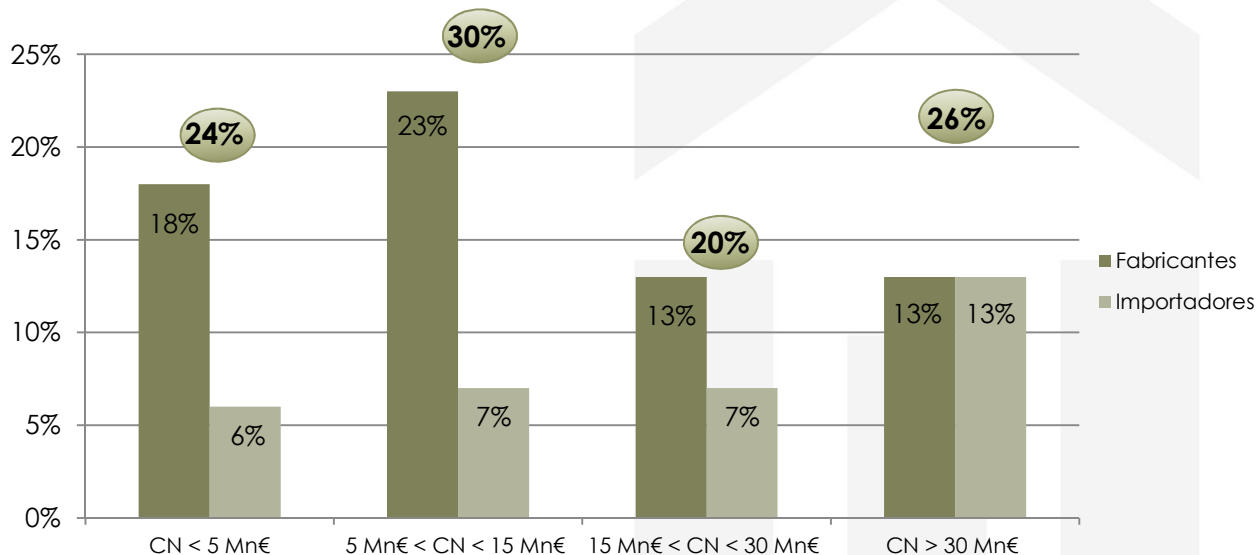
Principales grupos presentes en el mercado francés	Origen	Principales filiales del grupo en Francia	Fabricación y/o distribución en Francia
CASE NEW HOLLAND	Países Bajos	CNH France	Fabricación y distribución
JOHN DEERE	EE.UU.	John Deere France	Fabricación y distribución
CLAAS	Alemania	Claas Réseau Agricole	Fabricación y distribución
AGCO	EE.UU.	Agco Distribution	Fabricación y distribución
KUBOTA CORPORATION	Japón	Kubota Europe	Fabricación y distribución
ANDREAS STIHL	Alemania	Andrea Stihl	Distribución
KVERNELAND	Noruega	Kverneland Group France Kverneland Group Europe	Fabricación y distribución
SAME DEUTZ-FAHR	Italia	Same Deutz-Fahr	Distribución
OUVRARD	Francia	Ouvrard Vendée Ouvrard Touraine Ouvrard Charentz	Fabricación y distribución
UNEAL	Francia	Casa Service Machine Casa Agripo	Fabricación y distribución

Por otro lado, la Unión de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (AXEMA) reúne a fabricantes e importadores de maquinaria agrícola tras la reagrupación de las uniones de fabricantes SECIMA, SNCVA y SYGMA.

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

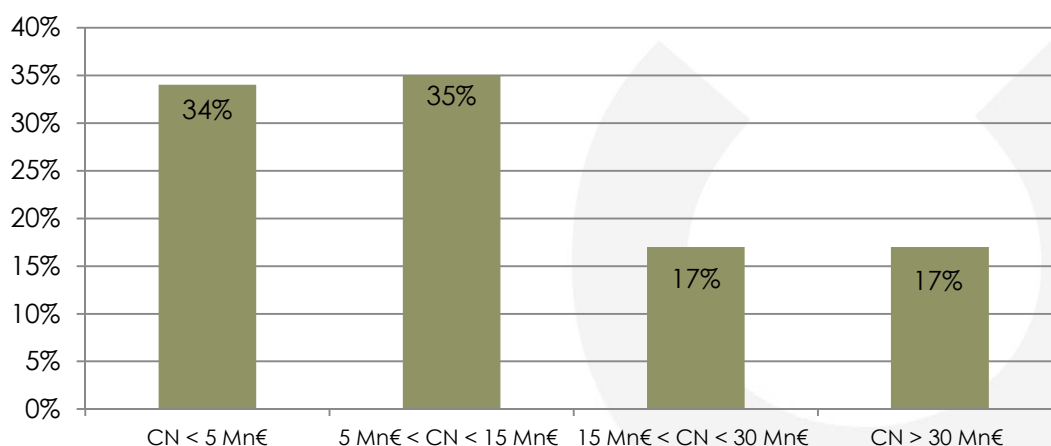
La mayoría de actores que intervienen en el mercado francés cuentan con una cifra de negocios inferior a 15 millones de euros.

Reparto de fabricantes e importadores de maquinaria agrícola según cifra de negocios.



Fuente: AXEMA.

Reparto de distribuidores de maquinaria agrícola según cifra de negocios.



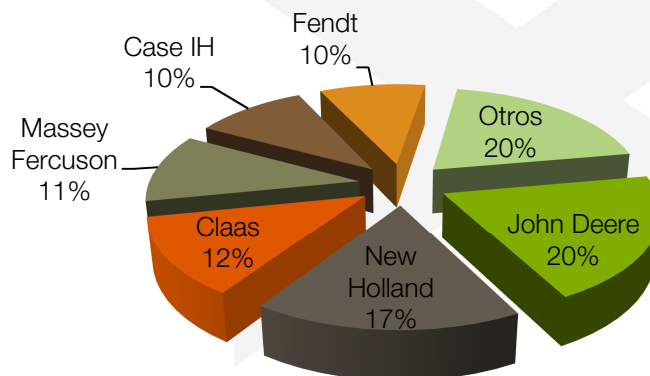
Fuente: SEDIMA.

Según datos de la Unión de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (en adelante, AXEMA), la rentabilidad de los pequeños fabricantes de maquinaria agrícola en Francia disminuyó entre 2008 y 2012, mientras que la rentabilidad de los grandes fabricantes (más de 30 millones de euros) aumentó. Estos últimos redujeron además su endeudamiento y aumentaron su autonomía financiera. Las empresas importadoras de maquinaria agrícola vieron igualmente aumentar su rentabilidad.

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

Cuota de mercado por marcas de tractores según número de matrículas en 2013.

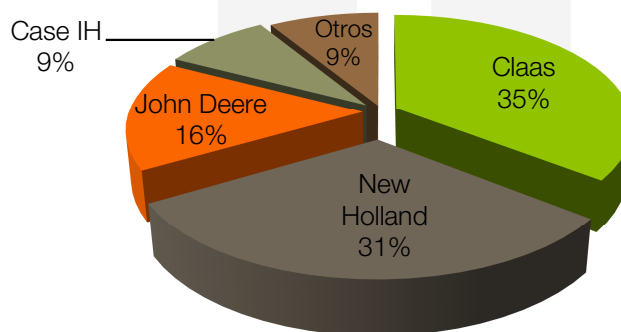
John Deere	20,10%
New Holland	17%
Claas	12,50%
Massey Fercuson	11%
Case IH	10,10%
Fendt	9,60%
Deutz-Fahr	5,10%
Valtra	5%
Kubota	3,90%
Same	2%
Otros	3,70%



Fuente: Elaboración Propia. Datos Terre-Net.

Cuota de mercado por marcas de cosechadoras según número de matrículas en 2012.

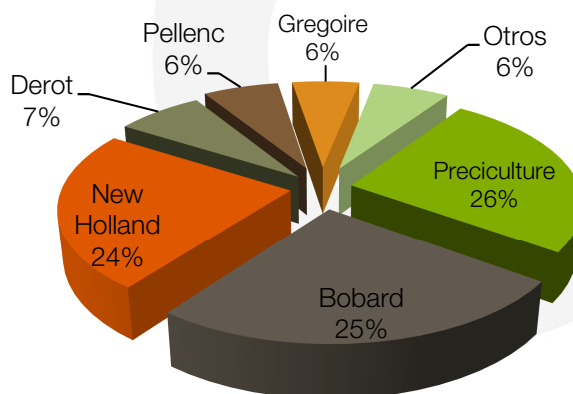
Claas	35,50%
New Holland	31,30%
John Deere	16%
Case IH	8,60%
Massey Ferguson	2,60%
Laverda	2,40%
Fendt	1,80%
Deutz-Fahr	1,70%
Otros	0,30%



Fuente: Elaboración Propia. Datos AXEMA.

Cuota de mercado por marcas de maquinaria para viticultura según número de matrículas en 2012.

Preciculture	25,50%
Bobard	25,30%
New Holland	23,70%
Derot	7,20%
Pellenc	6,30%
Gregoire	5,60%
Laupretre	3%
Frema	1,60%
GRV	1,50%
Otros	0,30%



Fuente: Elaboración Propia. Datos AXEMA.

3.3. COMERCIO EXTERIOR - COMERCIO BILATERAL FRANCIA-ESPAÑA

Se trata de un sector con un **alto grado de internacionalización**. En efecto, según datos de AXEMA, en Francia el 70% de la producción de maquinaria agrícola es exportada, mientras que el 65% de la maquinaria vendida es importada, siendo además Francia uno de los mayores importadores de maquinaria agrícola del mundo.

Principales países importadores de maquinaria agrícola. Ranking mundial (2012).

	País	Porcentaje sobre el total
1.	Estados Unidos	12,2%
2.	Francia	7,6%
3.	Alemania	7,1%
4.	Canadá	6,8%
5.	Rusia	4,4%

Fuente: UBIFRANCE.

Principales países exportadores de maquinaria agrícola. Ranking mundial (2012).

	País	Porcentaje sobre el total
1.	Alemania	18,0%
2.	Estados Unidos	16,1%
3.	Italia	8,2%
4.	China	5,7%
5.	Francia	5,5%

Fuente: UBIFRANCE.

En 2012, Francia se posicionó en el segundo puesto en el ranking mundial de países importadores de maquinaria agrícola, con una cuota de mercado del 7,6%. Además, fue el quinto país del mundo que más maquinaria agrícola exportó con una cuota del 5,5% (un 1,3% menos que en 2008).

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

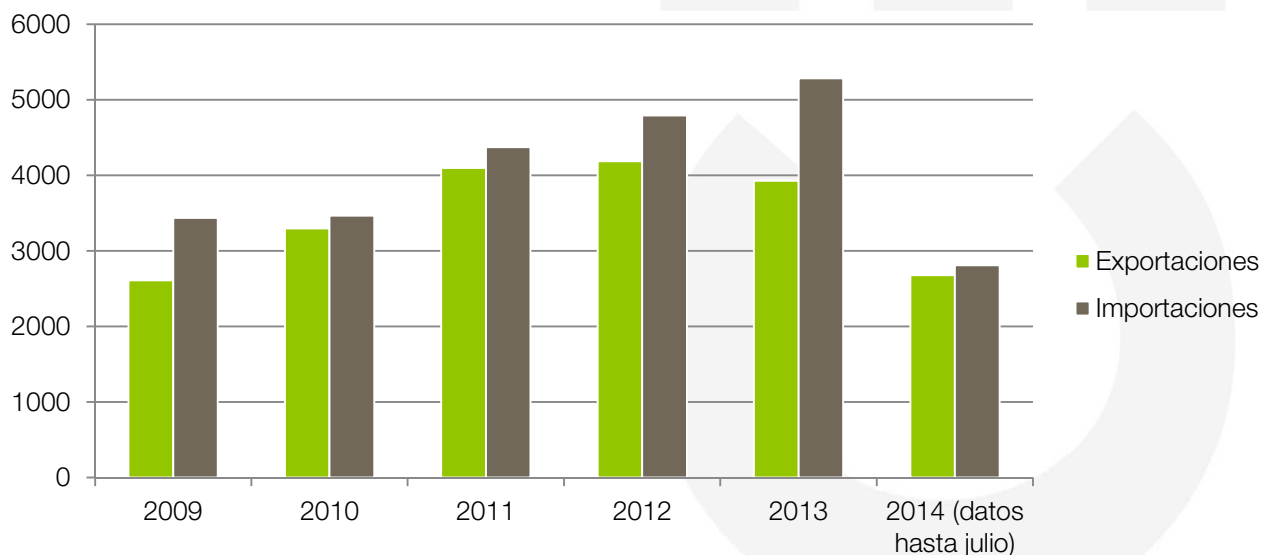
La **balanza comercial** de Francia es deficitaria, con una tasa de cobertura del 74% en 2013. Además, desde 2011 las exportaciones francesas han disminuido, mientras que las importaciones siguen aumentando, por lo que, en consecuencia, el déficit de la balanza comercial ha aumentado. En efecto, pese a la alta producción francesa de maquinaria agrícola, el saldo de la balanza comercial es deficitario y dicha circunstancia es aprovechada por muchas empresas extranjeras del sector, entre ellas las españolas.

Balanza Comercial de Francia de maquinaria agrícola (millones de euros).

	2009	2010	2011	2012	2013	2014* (datos hasta julio)
Exportaciones	2.610,29	3.294,59	4.094,59	4.185,88	3.928,42	2.675,86
Importaciones	3.434,86	3.466,36	4.370,54	4.790,08	5.282,81	2.806,19
Saldo	-824,58	-171,76	-275,95	-604,20	-1.354,39	-130,32
Tasa de cobertura	75,99%	95,04%	93,69%	87,39%	74,36%	95,36%

Fuente: Elaboración propia. Datos EUROESTACOM.

Balanza Comercial de Francia de maquinaria agrícola.



Fuente: Elaboración propia. Datos EUROESTACOM.

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

Francia es uno de los principales mercados europeos de maquinaria agrícola junto con Alemania, que es su principal cliente y, a la vez, su principal proveedor. Además, los tractores son el producto estrella del sector.

Los **principales importadores de maquinaria agrícola francesa** en 2013 fueron Alemania (18,6%), Reino Unido (11,6%), España (7%), Polonia e Italia (5,6%).

Ranking de países importadores de maquinaria agrícola francesa en 2013.

Países	Exportaciones (millones de Euros)	Cuota
1. Alemania	732	18,6%
2. Reino Unido	456	11,6%
3. España	277	7,0%
4. Polonia	222	5,6%
5. Italia	220	5,6%
6. Bélgica	195	4,9%
7. EE.UU.	174	4,4%
8. Argelia	128	3,2%
9. Australia	50	1,2%
10. Turquía	38	0,9%

Fuente: Elaboración propia. Datos EUROESTACOM.

Por otro lado, Alemania (36,5%), Italia (12,5%), Bélgica (11,2%), Países Bajos (10,1%) y Austria (5%) son los **principales proveedores de Francia**.

Ranking de países que exportan maquinaria agrícola a Francia en 2013.

Países	Importaciones (millones de Euros)	Cuota
1. Alemania	1.926	36,5%
2. Italia	659	12,5%
3. Bélgica	591	11,2%
4. Países Bajos	537	10,2%
5. Austria	265	5,0%
6. Reino Unido	254	4,8%
7. España	195	3,6%
8. EE.UU.	162	3,0%
9. Polonia	112	2,1%
10. Japón	92	1,7%

Fuente: Elaboración propia. Datos EUROESTACOM.

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

Como se puede observar en las siguientes tablas, la **maquinaria agrícola más importada por Francia** son los tractores (2.748 millones de euros en 2013), seguida por las máquinas para cosechar o trillar (1.520 millones de euros en 2013). Ambos son, además, los **productos más exportados** por Francia (2.413 y 839 millones de euros respectivamente).

Exportaciones de maquinaria agrícola de Francia por producto (millones de euros).

TARIC / AÑO	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
842481 Aparatos mecánicos para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo.	46	59	61	62	66	43
8432 Máquinas agrícolas, hortícolas o forestales, para la preparación o el trabajo del suelo o para el cultivo.	310	318	389	411	404	290
8433 Máquinas para cosechar o trillar, incluidas las prensas para paja o forraje; cortadoras de césped y guadañadoras; máquinas para la limpieza o la clasificación de huevos, frutas u otros productos agrícolas.	633	693	795	875	839	599
8434 Ordeñadoras y máquinas para la industria lechera.	56	57	62	49	82	30
8436 Las demás máquinas y aparatos, para la agricultura, horticultura.	86	97	116	103	104	73
8437 Máquinas para la limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos o legumbres secas; máquinas y aparatos para la molienda o el tratamiento de cereales o legumbres secas.	18	20	13	17	20	9
8701 Tractores.	1.460	2.051	2.659	2.668	2.413	1.631

*Datos provisionales (hasta julio 2014)

Fuente: EUROESTACOM.

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

Importaciones de maquinaria agrícola de Francia por producto (millones de euros).

TARIC / AÑO	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
842481 Aparatos mecánicos para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo.	105	103	116	131	146	92
8432 Máquinas agrícolas, hortícolas o forestales, para la preparación o el trabajo del suelo o para el cultivo.	387	360	458	533	540	304
8433 Máquinas para cosechar o trillar, incluidas las prensas para paja o forraje; cortadoras de césped y guadañadoras; máquinas para la limpieza o la clasificación de huevos, frutas u otros productos agrícolas.	1.056	1.042	1.281	1.423	1.520	1.019
8434 Ordeñadoras y máquinas para la industria lechera.	89	74	99	117	133	67
8436 Las demás máquinas y aparatos, para la agricultura, horticultura.	141	161	183	176	167	98
8437 Máquinas para la limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos o legumbres secas; máquinas y aparatos para la molienda o el tratamiento de cereales o legumbres secas.	27	27	32	25	29	16
8701 Tractores.	1.631	1.699	2.202	2.385	2.748	1.209

*Datos provisionales (hasta julio 2014)

Fuente: EUROESTACOM.

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

Comercio bilateral Francia-España.

En 2013, Francia fue el primer destino de las exportaciones españolas de maquinaria agrícola (196 millones de euros).

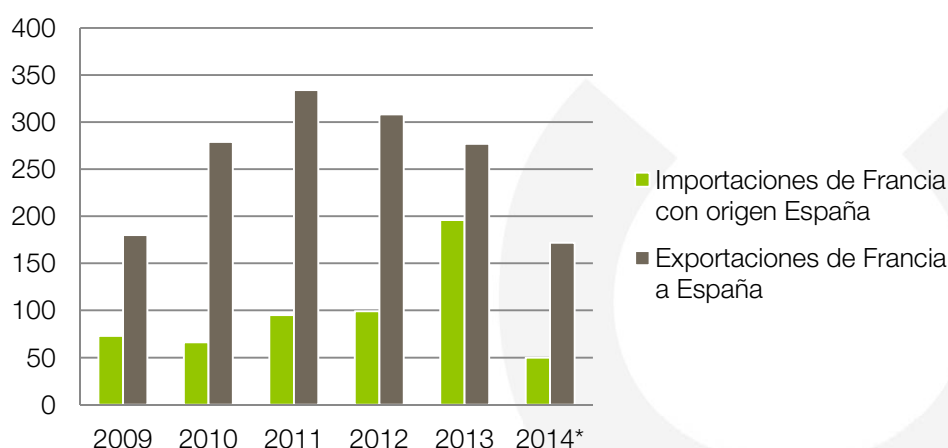
Como podemos observar en las siguientes tablas, en 2013, las exportaciones de maquinaria agrícola de Francia a España ascendieron a 277 millones de euros, mientras que las importaciones francesas con origen en España alcanzaron los 196 millones de euros. Si bien hay que destacar que, respecto a 2012, las exportaciones disminuyeron y las importaciones aumentaron, por lo que el superávit que registra la balanza comercial de Francia con España se redujo considerablemente.

Balanza Comercial de Francia con España de maquinaria agrícola (millones de euros).

	2009	2010	2011	2012	2013	2014* (datos hasta julio)
Exportaciones	180	279	334	308	277	172
Importaciones	73	66	95	99	196	50
Saldo	107	213	239	209	81	122
Tasa de cobertura	247%	423%	352%	311%	141%	344%

Fuente: Elaboración propia. Datos EUROESTACOM.

Comercio Bilateral Francia-España de Maquinaria Agrícola.



Fuente: Elaboración propia. Datos EUROESTACOM.

Por otro lado, como se puede apreciar a continuación, los **productos más exportados a España** son los tractores (192 millones de euros en 2013), las máquinas para cosechar o trillar (50 millones de euros) y las máquinas para la preparación o el trabajo del suelo (19 millones de euros). Dichos productos **son igualmente los más importados por Francia con origen España** (en 2013: 141, 18 y 18 millones de euros respectivamente).

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

Exportaciones de maquinaria agrícola de Francia a España por producto (millones de euros).

TARIC / AÑO	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
842481 Aparatos mecánicos para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo.	7	9	9	9	10	8
8432 Máquinas agrícolas, hortícolas o forestales, para la preparación o el trabajo del suelo o para el cultivo.	18	15	19	19	19	10
8433 Máquinas para cosechar o trillar, incluidas las prensas para paja o forraje; cortadoras de césped y guadañadoras; máquinas para la limpieza o la clasificación de huevos, frutas u otros productos agrícolas.	47	48	43	40	50	36
8434 Ordeñadoras y máquinas para la industria lechera.	3	1	1	4	1	1
8436 Las demás máquinas y aparatos, para la agricultura, horticultura.	7	5	6	5	5	5
8437 Máquinas para la limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos o legumbres secas; máquinas y aparatos para la molienda o el tratamiento de cereales o legumbres secas.	0	1	0	0	0	0
8701 Tractores.	98	200	256	231	192	112
TOTAL	180	279	334	308	277	172

*Datos provisionales (hasta julio 2014)

Fuente: EUROESTACOM.

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

Importaciones de maquinaria agrícola de Francia con origen en España por producto
(millones de euros).

TARIC / AÑO	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
842481 Aparatos mecánicos para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo.	7	6	6	6	7	5
8432 Máquinas agrícolas, hortícolas o forestales, para la preparación o el trabajo del suelo o para el cultivo.	13	13	17	16	18	12
8433 Máquinas para cosechar o trillar, incluidas las prensas para paja o forraje; cortadoras de césped y guadañadoras; máquinas para la limpieza o la clasificación de huevos, frutas u otros productos agrícolas.	15	20	31	29	18	8
8434 Ordeñadoras y máquinas para la industria lechera.	2	2	1	0	1	0
8436 Las demás máquinas y aparatos, para la agricultura, horticultura.	4	5	11	15	11	5
8437 Máquinas para la limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos o legumbres secas; máquinas y aparatos para la molienda o el tratamiento de cereales o legumbres secas.	0	1	1	0	0	0
8701 Tractores.	32	19	28	33	141	20
TOTAL	73	66	95	99	196	50

*Datos provisionales (hasta julio 2014)

Fuente: EUROESTACOM.

4. DEMANDA

4.1. INTRODUCCIÓN

El sector de la maquinaria agrícola en Francia ha logrado evitar la crisis. En efecto, gracias en parte a los altos precios de las materias primas, muchos agricultores deciden actualmente invertir en maquinaria nueva.

En 2013, el mercado francés de maquinaria agrícola registró un nuevo récord con 5.600 millones de euros facturados (un 8,6% más que en 2012). Según datos de CEMA (Asociación Europea de Maquinaria Agrícola), la demanda del mercado francés (el más grande de la Unión Europea) aumentó un 3,3% en 2013.

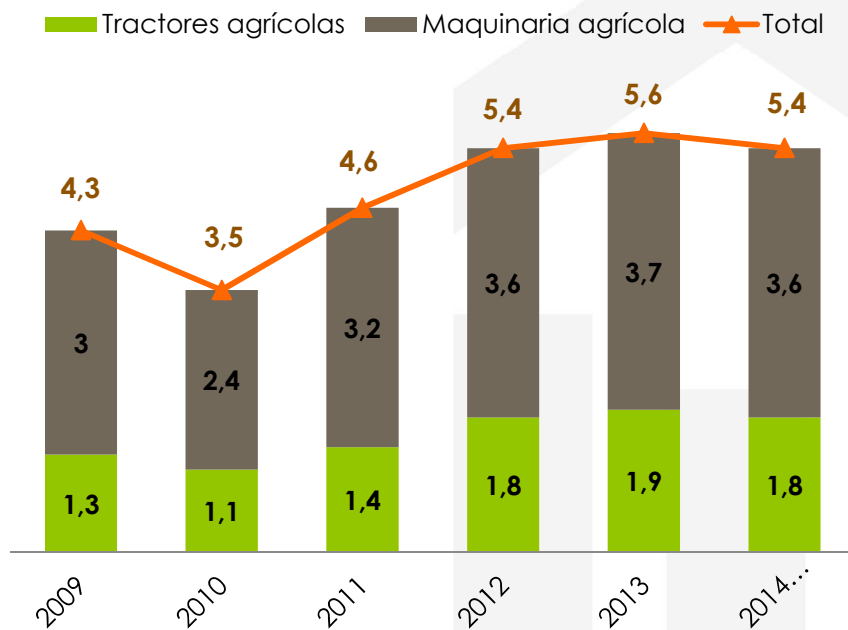
No obstante, se prevé que el mercado de maquinaria agrícola se contraiga un 10% en 2014, ascendiendo tan sólo a unos 5.400 millones de euros, si bien los indicadores mensuales más recientes parecen indicar que el sector debería estabilizarse en los próximos meses, volviendo a niveles cercanos a los de 2013. Además, no debe perderse de vista que los resultados de 2012 y 2013 fueron excepcionalmente positivos y superaron con creces las expectativas, por lo que los peores resultados de 2014 son relativos. Los motivos que explican este menor rendimiento del mercado en 2014 son:

- la disminución de ingresos por explotación agrícola,
- el descenso de los precios de los productos agrícolas y unos costes de producción similares a los de años anteriores,
- y, además, el menor número de incentivos fiscales a la inversión ha podido tener igualmente un efecto negativo sobre las ventas de maquinaria.

Como consecuencia del mencionado descenso de las ventas en 2014, los stocks han aumentado y el plazo de entrega de los productos se ha reducido (actualmente, el plazo de entrega medio es de seis semanas).

Las perspectivas a largo plazo para el sector son muy halagüeñas ya que el desarrollo de la clase media en los países emergentes, la cual aspira a un régimen alimentario similar al de los países desarrollados, motiva la creciente demanda de maquinaria agrícola en dichos países. No obstante, dicho optimismo debe tratarse con cautela ante el riesgo de que se produzcan caídas drásticas de los precios de las materias primas, tal y como sucedió en 2009.

Evolución de las ventas de maquinaria agrícola en Francia (en miles de millones de euros).



*Datos provisionales (hasta julio 2014)

Fuente: Elaboración propia.

4.2. EL SECTOR AGRÍCOLA EN FRANCIA

El mercado de maquinaria agrícola se halla directamente relacionado con el sector agrícola en Francia por lo que, en primer lugar, se realizará una breve descripción del mismo.

Según datos de EUROSTAT, Francia, con una **producción** en 2012 de 77.353 millones de euros (y una previsión para 2013 de 74.666 millones de euros), es el primer país productor agrícola de la Unión Europea. En concreto, Francia representa el 19,3% de la producción de la Unión Europea seguida por Alemania (13,4%), Italia (12%) y España (10,4%). Además, debemos tener en cuenta que, en 2012, el sector de la agricultura, silvicultura, ganadería y pesca en Francia representó el 2% del PIB (y el 1,8% en 2013).

Principales indicadores de la agricultura en Francia.

	Número de explotaciones agrícolas (miles)		Superficie agrícola utilizada (miles de hectáreas)		Mano de obra (miles de UTA)		Producción (millones de Euros)	
	2000	2010	2000	2010	2000	2010	2002	2012
Francia	664	516	27.856	27.837	949	780	63.757	77.353
España	1.287	990	26.158	23.753	1.078	889	39.066	42.191
UE27	-	12.015	-	171.604	-	9.946	330.139	406.066

Fuente: EUROSTAT.

Tal y como se puede observar en la siguiente tabla, en 2013, la producción en Francia de productos de origen vegetal ascendió a 42.200 millones de euros, de los cuales, 11.800 millones de euros fueron de cereales, 10.300 millones de euros de vino y 8.200 millones de euros de frutas, hortalizas y patatas. Francia es además el primer productor de Europa de semillas oleaginosas, remolachas y patatas.

La producción de productos de origen animal ascendió en 2013 a 27.300 millones de euros, de los cuales 12.200 millones de euros fueron de ganadería, 10.000 millones de euros de leche y otros productos derivados de la ganadería y 5.100 millones de euros de aves y huevos.

Desglose de la producción agrícola en Francia.

		Valor 2013 (mi- les de millones de Euros)	Evolución 2013/2012 (en %)		
			Volumen	Precio	Valor
Producción (subvenciones excluidas)	(a)	73,7	- 0,2	- 3,5	- 3,8
Productos vegetales		42,2	- 0,6	- 7,8	- 8,4
<i>Cereales</i>		<i>11,8</i>	<i>- 1,0</i>	<i>- 22,7</i>	<i>- 23,4</i>
<i>Semillas oleaginosas y Productos pro- teaginosos</i>		<i>2,6</i>	<i>- 13,7</i>	<i>- 20,1</i>	<i>- 31,1</i>
<i>Remolachas para uso industrial (azúcar, alcohol, bioetanol)</i>		<i>0,9</i>	<i>- 3,0</i>	<i>- 3,0</i>	<i>- 5,9</i>
<i>Otras plantas para uso industrial (taba- co, lino, azúcar de caña,...)</i>		<i>0,4</i>	<i>- 5,0</i>	<i>4</i>	<i>- 1,2</i>
<i>Frutas, hortalizas y patatas</i>		<i>8,2</i>	<i>1,6</i>	<i>- 0,4</i>	<i>1,2</i>
<i>Vino</i>		<i>10,3</i>	<i>3,2</i>	<i>4,8</i>	<i>8,1</i>
<i>Forraje, plantas y flores</i>		<i>8</i>	<i>0</i>	<i>1,1</i>	<i>1,1</i>
Productos de origen animal		27,3	0,4	3,1	3,5
<i>Ganadería (bovina, porcina, ovina, ca- prina, equina)</i>		<i>12,2</i>	<i>- 1,3</i>	<i>4,4</i>	<i>3,1</i>
<i>Aves y huevos</i>		<i>5,1</i>	<i>5,5</i>	<i>- 6,3</i>	<i>- 1,1</i>
<i>Leche y otros productos derivados de la ganadería</i>		<i>10</i>	<i>- 0,2</i>	<i>6,9</i>	<i>6,6</i>
Servicios (cooperativas, servicios en- tre agricultores,...)		4,2	0	2	2
Subvenciones sobre los productos	(b)	1,1	- 1,4	4,1	2,7
Producción	(c) = (a) + (b)	74,8	- 0,3	- 3,4	- 3,7
Consumo intermedio	(d)	47	0,7	1,9	2,6
Valor añadido bruto	(e) = (c) - (d)	27,8	- 1,6	- 11,3	- 12,7
Consumo de capital fijo	(f)	11,6	1,2	1,9	3,2
Valor añadido neto	(g) = (e) - (f)	16,2	- 3,1	- 18,8	- 21,3

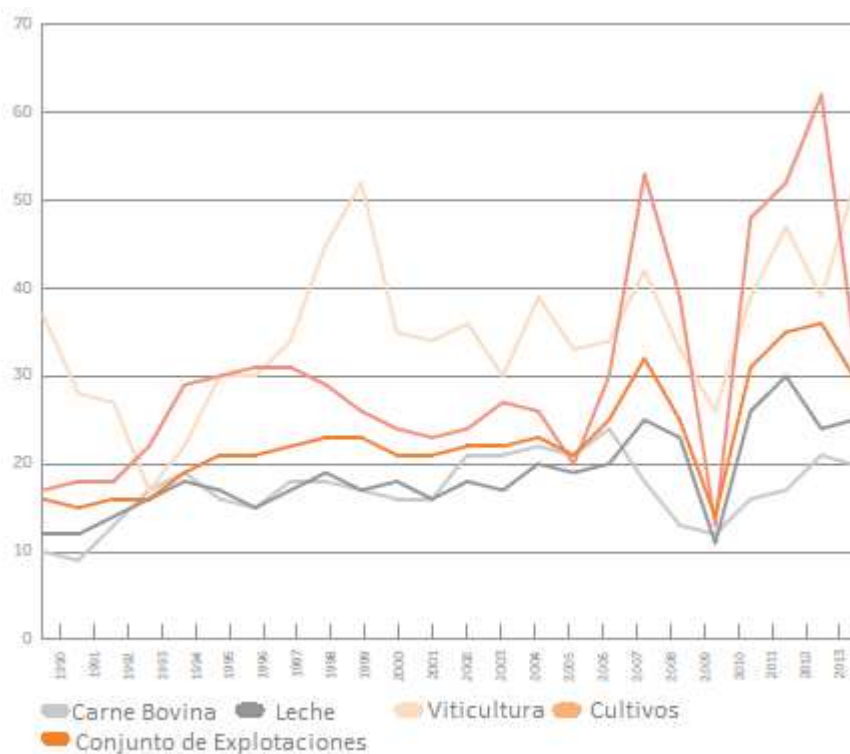
Fuente: INSEE.

Por otro lado, debemos tener en cuenta que los **costes de los inputs en el sector de la agricultura** permanecieron prácticamente constantes en 2013. En efecto, el precio de los inputs aumentó un 1,4% respecto a 2012. En concreto, el precio de fertilizantes y demás enmiendas del suelo descendió un 13% respecto a 2012, mientras que el coste de carburantes y demás recursos energéticos aumentó un 0,3%.

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

En cambio, en 2013 el **precio de los productos agrícolas** descendió considerablemente respecto a 2012, lo que explica en parte el descenso de los **ingresos de las explotaciones agrícolas**. En efecto, en 2013 los ingresos de las explotaciones agrícolas disminuyeron un 15% respecto a los ingresos medios de los tres años previos. Dichos ingresos, de 30.000 € por cada agricultor no asalariado, siguen siendo ligeramente superiores a los niveles de los años 2000 a 2005. El mencionado descenso de ingresos afecta a todos los tipos de explotaciones agrícolas a excepción del sector vinícola.

Ingresos de las explotaciones agrícolas en Francia (Resultado antes de impuestos en miles de euros).

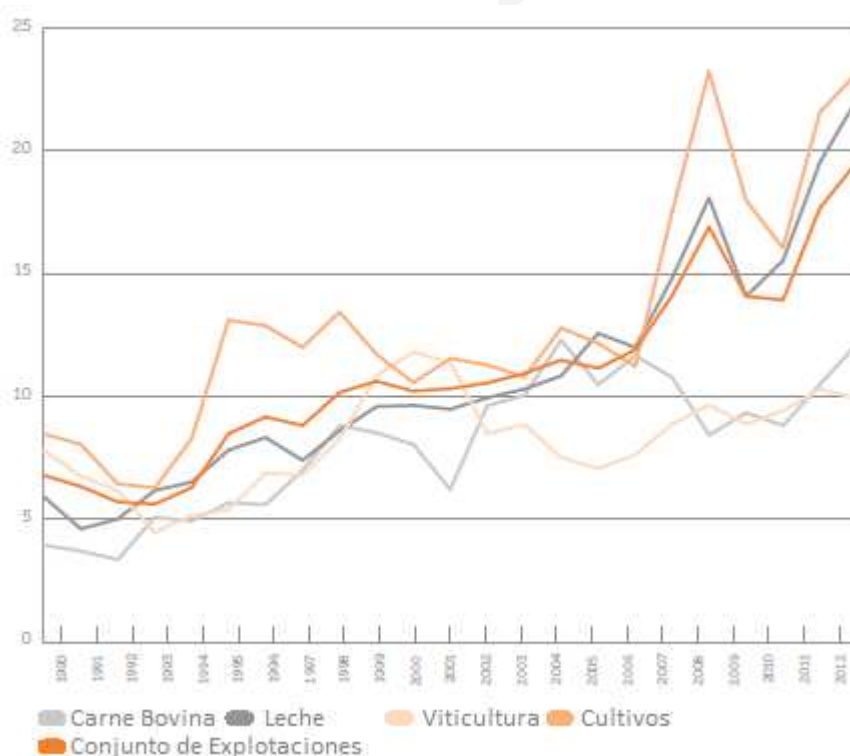


Fuente: AXEMA según datos del Ministerio de Agricultura.

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

La **inversión en maquinaria agrícola** en Francia aumentó un 10,6% en 2012. Las explotaciones de grandes cultivos fueron aquellas que más invirtieron en maquinaria agrícola en 2012 (23.189 euros cada una, un 7,5% más que en 2011). Las explotaciones de productos lácteos invirtieron de media 22.090 euros cada una (un 13,1% más que en 2011) y las de productos cárnicos 12.140 euros (un 15,7% más que en 2011). En cambio, los viticultores invirtieron tan sólo 9.910 euros (un 3,8% menos respecto a 2011).

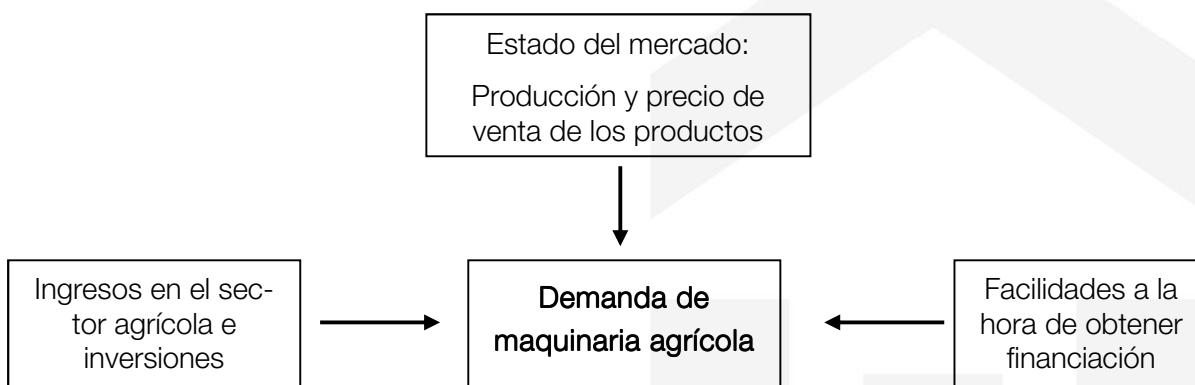
Inversión en Maquinaria Agrícola por explotación agrícola en Francia (miles de euros).



Fuente: AXEMA según datos del Ministerio de Agricultura.

4.3. FACTORES DECISORIOS EN LA COMPRA

Los factores decisivos a la hora de invertir en maquinaria agrícola se podrían esquematizar del siguiente modo:



La decisión de comprar maquinaria agrícola no es sencilla al tratarse de una inversión importante para adquirir un activo fijo que con el tiempo se depreciará. El **precio y la calidad** son, por tanto, dos de los factores clave a la hora de comprar maquinaria agrícola, por lo que resulta imprescindible vender productos de calidad a precios muy competitivos. El concepto de calidad va asociado a la marca y a la experiencia previa del comprador.

La existencia de **piezas de recambio** en el mercado, el **conocimiento previo de la máquina** por parte del mecánico y las **garantías** posteriores a la venta que ofrezca el vendedor son igualmente factores importantes a la hora de tomar la decisión de compra.

Además, las **condiciones de pago** también condicionan la realización de la compra, por lo que el comprador valora la existencia de posibles descuentos o facilidades de pago.

De hecho, debido al importante desembolso que implica la compra de maquinaria agrícola y su rápida depreciación, muchos agricultores optan por el **arrendamiento o el leasing**.

Con el fin de reducir costes de producción, los agricultores tienden a asociarse en **agrupaciones de explotaciones agrícolas (GAEC)**, o a adherirse a **cooperativas de utilización de material agrícola (CUMA)**. De este modo, las inversiones en maquinaria se realizan en común y el uso de las mismas se comparte.

Por otro lado, resulta evidente que **otros factores del entorno** -como por ejemplo, la situación del sector agrícola, la facilidad para obtener financiación, los incentivos fiscales a la inversión o la posibilidad de obtener subvenciones- pueden influir en la decisión de compra.

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

En este sentido, Francia es el principal beneficiario de la **Política Agraria Común (PAC)**. La PAC gestiona las subvenciones que se otorgan a la producción agrícola en la Unión Europea mediante fondos europeos que revierten en las rentas agrarias de manera directa. Los objetivos de la PAC fueron concretados en el artículo 39 del Tratado de Roma y son los siguientes:

- incrementar la productividad,
- garantizar un nivel de vida equitativo a la población agrícola,
- estabilizar los mercados,
- garantizar la seguridad de los abastecimientos
- y asegurar al consumidor suministros a precios razonables.

Las ayudas directas de la PAC tienen como finalidad compensar el trabajo de los agricultores y ganaderos que garantizan el abastecimiento de los productos y la seguridad alimentaria que demandan los consumidores en Europa y, de este modo, consolidan a la UE como una potencia agraria y alimentaria en el mundo. Dichas ayudas permiten a su vez a los agricultores reinvertir en infraestructura y maquinaria agrícola.

La reforma de la PAC y los reglamentos de Pagos Directos y Cuestiones Horizontales, aprobados en diciembre de 2013, establecen la posibilidad de efectuar anticipos de las ayudas directas sin que resulte necesaria su previa aprobación por parte de la Comisión, que sí era requerida en campañas anteriores. Con esta modificación, los anticipos permiten inyectar liquidez al sector y afrontar la época de siembra, momento en el que se generan más gastos.

Con la reforma se prevé además una disminución del presupuesto global aplicable a todos los agricultores europeos. No obstante, dicha situación ha resultado ser menos desfavorable para Francia que para otros Estados afectados por la medida. En efecto, durante la negociación del presupuesto europeo para 2014/2020, se logró que dicha reducción de la PAC no afectase significativamente al país. El presupuesto de las ayudas directas del primer pilar de la PAC (los pagos directos a las explotaciones) pasará en Francia de 8.000 millones en 2013 a 7.700 millones de euros de media al año para el período de 2014/2020. El presupuesto para el segundo pilar de la PAC (la política de desarrollo rural) pasará de 1.270 millones de euros en 2013 a 1.420 millones de euros de media al año para el período de 2014/2020. El presupuesto para los derechos de pago único del período 2014/2020 disminuirá en Francia un 3% respecto a 2012.

Por lo tanto, el presupuesto total de la PAC (primer y segundo pilar) para Francia disminuye tan sólo un 2% (a diferencia de otros países como es el caso de Alemania, que disminuye un 7%) por lo que no se espera un efecto significativo de la reforma de la PAC en el sector de la maquinaria agrícola.

4.4. TENDENCIAS

En el sector de la maquinaria agrícola la capacidad de innovación resulta clave. En concreto, la agricultura francesa se enfrenta a dos grandes desafíos de forma simultánea: producir más preservando el medio ambiente.

Las tendencias dominantes en el sector son:

- La incorporación, cada vez más notoria, de las **TIC** (tecnologías de la información y comunicación) en la maquinaria agrícola con el fin de mejorar el rendimiento, las condiciones de trabajo de los agricultores y la calidad de los productos agrícolas y de contribuir de este modo a la cada vez mayor modernización del sector.
- El desarrollo de la **eficiencia** técnica, económica, energética y medioambiental de las máquinas con el objetivo de optimizar los procesos, aumentar la productividad y rentabilizar al máximo los recursos (agua, carburantes, productos químicos, etc.).
- La potenciación de la **facilidad de uso** de la maquinaria.
- La mejora constante del diseño de la maquinaria con el fin de potenciar su **comodidad** y la **seguridad** (ergonomía, visibilidad, ruido, etc.).

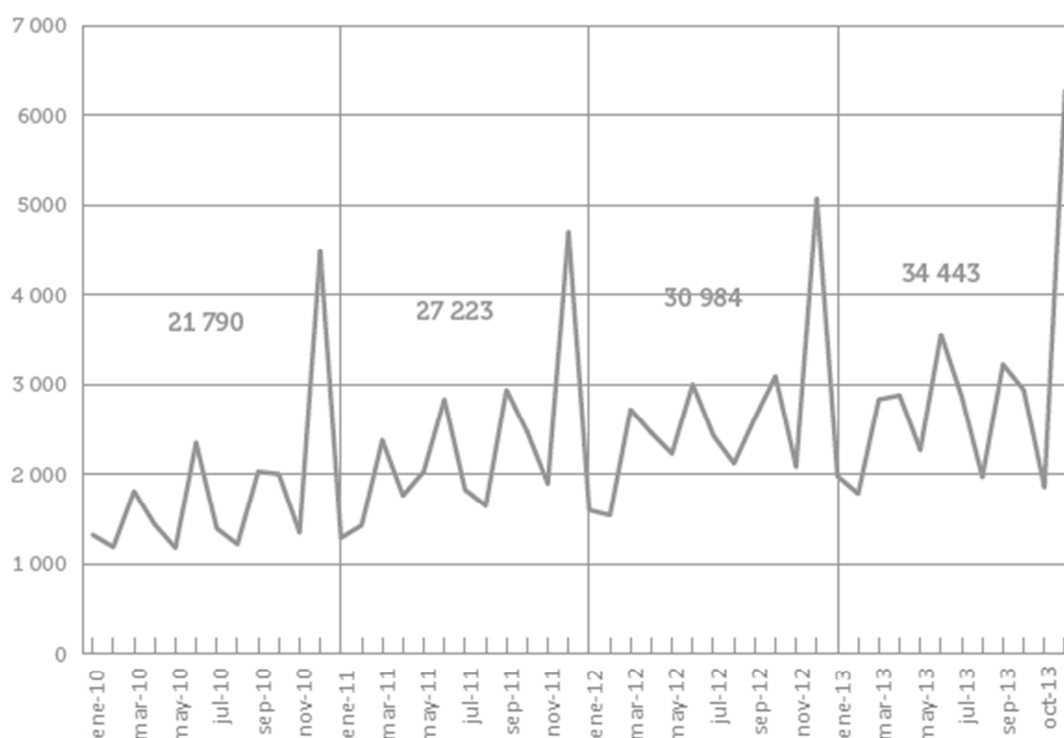
Por otro lado, en Francia las empresas cuentan con el apoyo del IRSTEA (Instituto Nacional de Investigación en Ciencia y Tecnología para el Medio Ambiente y la Agricultura), un organismo público que promueve la investigación y el desarrollo en el sector.

4.5. REGISTRO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

A) TRACTORES.

Tras la fuerte contracción del mercado sufrida en 2010, el número de tractores matriculados cada año no ha dejado de aumentar. En efecto, en 2011 se matricularon un 24,9% más de tractores respecto al año anterior, en 2012 un 13,8% y en 2013 un 11,2%. En 2013, con 34.443 tractores matriculados, se superó el record de matriculaciones de 2008 (31.912 matrículas).

Registro de tractores en Francia.

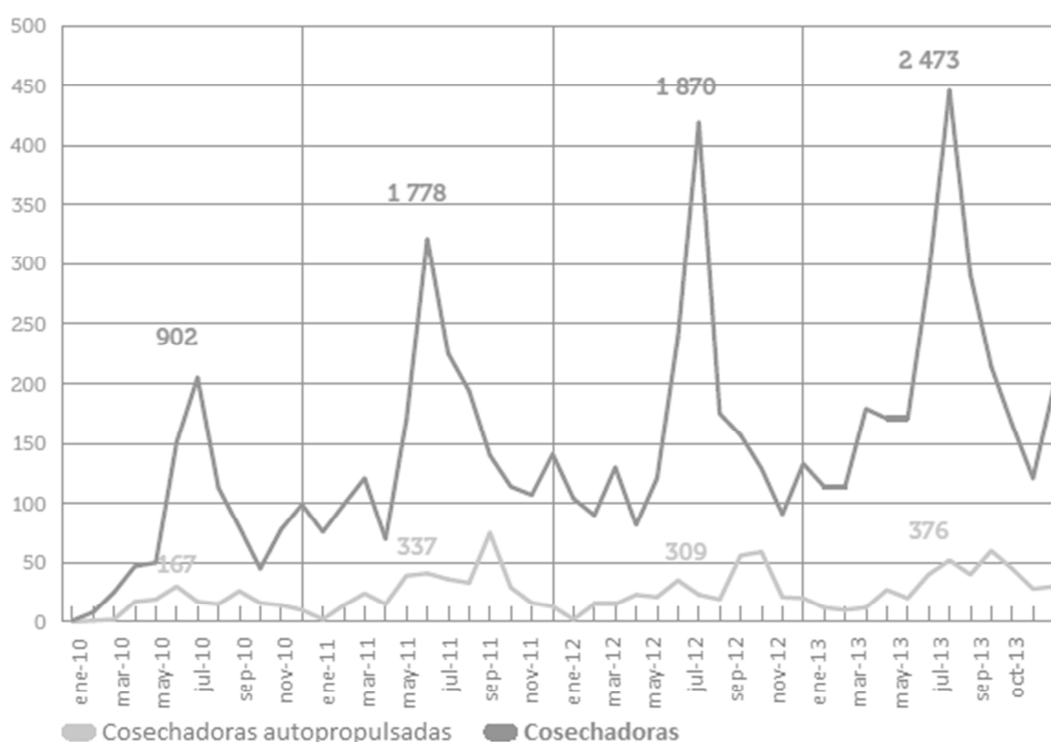


Fuente: SIV-DIVA (Estadísticas sobre Matriculación de Vehículos Agrícolas), AXEMA.

B) COSECHADORAS.

En 2013 se registraron 2.473 cosechadoras (un 32,3% más respecto a 2012). También se registraron 376 cosechadoras autopropulsadas (+ 21,7% respecto a 2012).

Registro de cosechadoras en Francia.

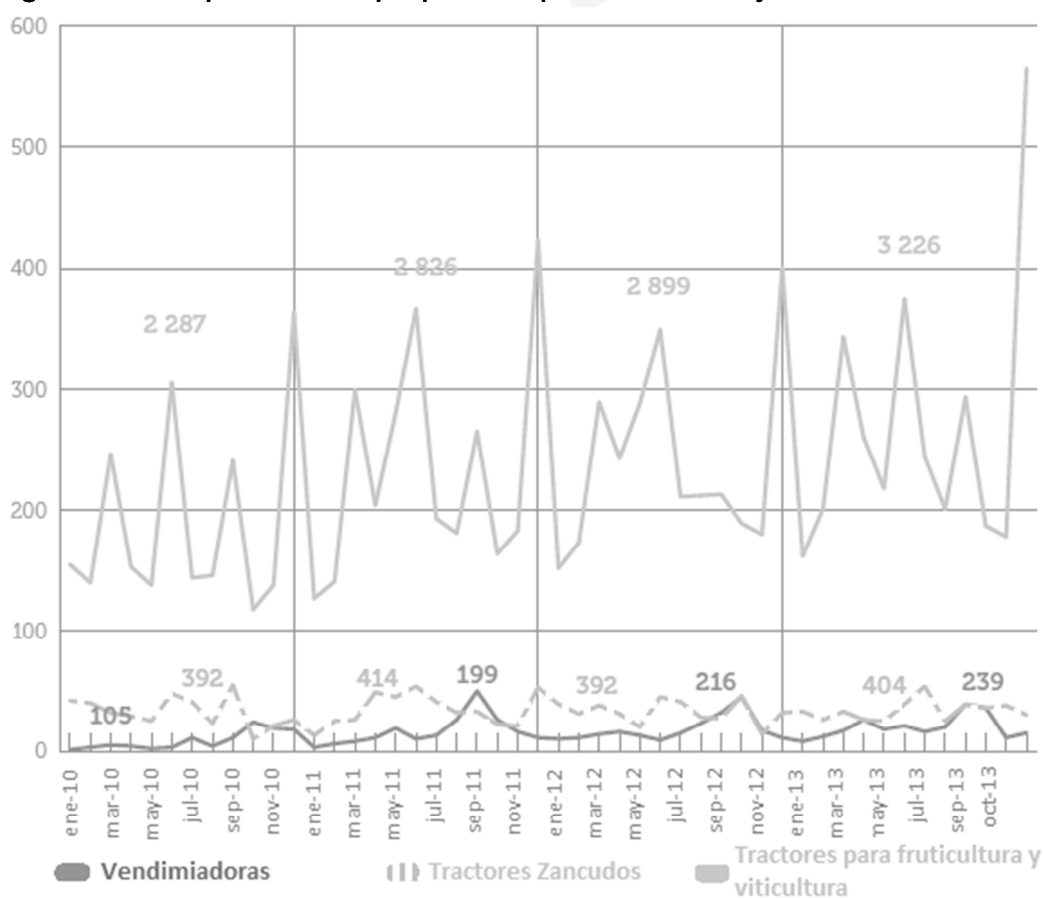


Fuente: SIV-DIVA (Estadísticas sobre Matriculación de Vehículos Agrícolas), AXEMA.

C) MAQUINARIA AUTOPROPULSADA PARA VITICULTURA Y ARBORICULTURA.

En 2013 se registraron 239 vendimiadoras (+10,6% respecto a 2012). Además, se registraron 404 tractores zancudos (+3,1%) y 3.226 tractores para fruticultura y viticultura (+11,3%).

Registro de maquinaria autopropulsada para viticultura y arboricultura en Francia.

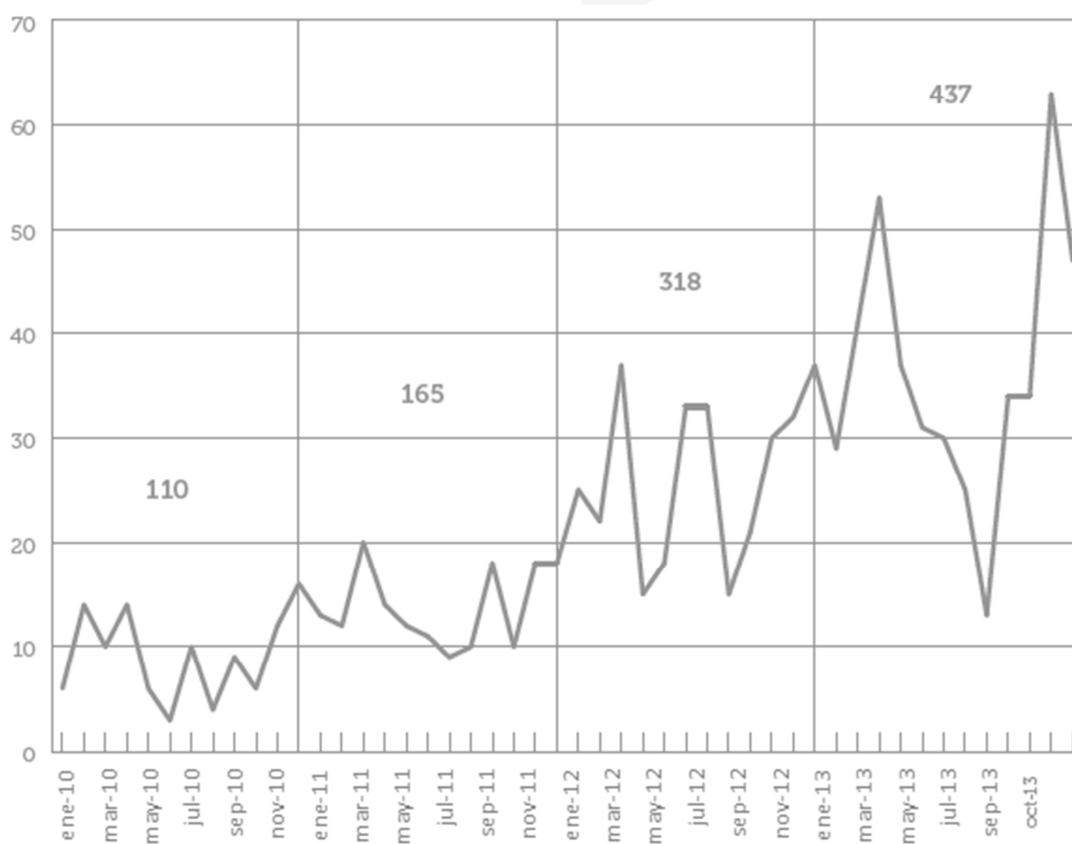


Fuente: SIV-DIVA (Estadísticas sobre Matriculación de Vehículos Agrícolas), AXEMA.

D) PULVERIZADORES O ESPOLVOREADORES AUTOPROPULSADOS.

En 2013 se registraron 437 pulverizadores (+36,5% respecto a 2012).

Registro de pulverizadores o espolvoreadores autopropulsados en Francia.



Fuente: SIV-DIVA (Estadísticas sobre Matriculación de Vehículos Agrícolas), AXEMA.

5. PRECIOS

Dada la extensa gama de productos objeto de análisis del presente estudio de mercado y la heterogeneidad de los mismos, no resulta posible proceder al estudio detallado de sus precios. Nos remitimos por ello al **Estudio de Costes de Material Agrícola para 2013 realizado por la asociación agrícola TRAME** con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Agroalimentación y Bosques Francés y al que se puede acceder desde el siguiente enlace:

http://www.fdsea57.fr/sites/d57/entraide_et_betes_en_pensions/bareme_entraide_trama_edition_2013.pdf

Dicho estudio analiza detalladamente los costes fijos y los costes variables de los principales materiales de uso agrícola, a excepción de los costes relativos a la mano de obra requerida para el uso de los mismos (como por ejemplo, el salario del conductor). Dentro de los costes fijos se incluye un porcentaje de depreciación del producto adaptado para cada uno de ellos en función del uso estimado que se les dará a los mismos. El precio de adquisición de los distintos productos que figura en las tablas es un precio medio del producto nuevo sin incluir impuestos. No obstante, hay que tener en cuenta que dicho precio puede variar en función de las regiones y de la política de precios del fabricante en cuestión.

El **precio se fija en función de las siguientes variables**: coste del producto, demanda, competencia y prioridades del cliente y varía mucho en función del modelo y capacidad de cada máquina. Además, el precio de cada producto ha de generar un margen económico para la empresa, para hacer frente a los costes y a los dividendos de los accionistas y debe ser conocido en todo momento a lo largo del proceso de comercialización.

Por otro lado, en Francia, el **tipo de gravamen del Impuesto sobre el Valor Añadido** (*Taxe sur la valeur ajoutée*, TVA) aplicable a la maquinaria agrícola es el tipo general del 20%.

Finalmente, si bien los **productos franceses y alemanes** cuentan con un nivel tecnológico superior a los españoles, sus costes de producción son mayores, lo que supone un coste final del producto más elevado. Los **países del Este**, sin embargo, se han caracterizado históricamente por tener menores costes de producción y un menor nivel tecnológico. No obstante, la industria de dichos países está en auge debido a la deslocalización de fabricantes alemanes y franceses que está favoreciendo el desarrollo de una industria competitiva.

6. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Los países que poseen una imagen de calidad en el sector de la maquinaria agrícola son Francia, Alemania e Italia. No obstante, dada la importancia del sector de la agricultura en Francia, en España se suele considerar que el mercado galo es un buen destino para la maquinaria agrícola. De hecho, en 2013 **Francia fue el primer destino de las exportaciones españolas de maquinaria agrícola**, con 196 millones de euros.

Ahora bien, se trata de un **mercado muy exigente y maduro** en el que es difícil acceder a nuevos clientes, ya que los compradores franceses se muestran **reticentes a cambiar de proveedor**, especialmente si el producto ofrecido compite directamente con otro de origen francés.

Además, la **maquinaria agrícola de origen español apenas es conocida en el mercado galo**. En efecto, tal y como se señala en el apartado sobre la oferta, la cuota de mercado de maquinaria agrícola española en Francia es muy escasa (con unas exportaciones a Francia de 196 millones de euros, 3,6% sobre el total en 2013). Por lo tanto, se puede decir que España no tiene una imagen de marca en este sector. En definitiva, no se identifica a España como un país productor de maquinaria agrícola.

Por otro lado, tal y como se ha apuntado en apartados previos, Francia dispone de una serie de proveedores tradicionales con un fuerte peso en el mercado. España apenas aparece entre los diez primeros puestos dentro del ranking de proveedores de maquinaria agrícola de Francia, de lo que se deduce un **importante déficit de imagen del producto español**. Tradicionalmente, España se ha caracterizado por carecer de notoriedad en relación con los productos industriales de alto valor tecnológico.

Algunos distribuidores echan en falta en los fabricantes españoles la existencia de una política comercial agresiva dirigida a la introducción de sus productos en Francia. Muchos fabricantes españoles destacan en este mercado por la calidad de sus productos y, simultáneamente, por una inversión insuficiente en promoción, prospección y marketing.

Además, en Francia el mercado de maquinaria agrícola se organiza entorno a **grandes grupos internacionales** y cada vez se halla más concentrado por lo que puede resultar difícil hacerse hueco en dicho mercado. En efecto, los fabricantes de maquinaria agrícola ubicados en Francia son en gran parte filiales de grupos extranjeros. No obstante, el mercado francés también cuenta con varias empresas francesas con amplia presencia internacional y empresas alemanas, italianas y estadounidenses con amplia experiencia en el mercado francés.

7. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los canales de distribución de los **productos industriales** son distintos a los de los productos de consumo. Los cuatro canales de distribución en el sector industrial son los siguientes:

1) *Fabricante → Usuarios industriales.*

Se trata del canal más habitual para los productos de uso industrial, al ser más corto y directo que el resto de canales. En este caso, la comercialización se lleva a cabo mediante representantes de ventas del propio fabricante.

2) *Fabricante → Distribuidores industriales → Usuarios industriales.*

3) *Fabricante → Agentes → Distribuidores industriales → Usuarios industriales.*

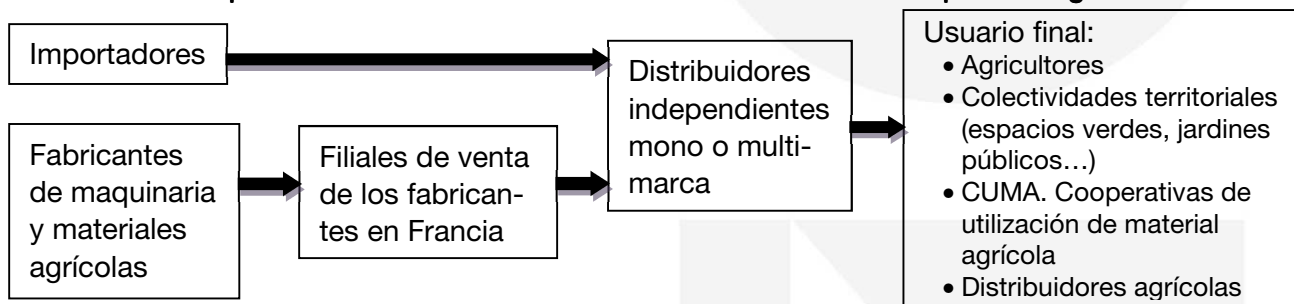
En este supuesto el agente es quien facilita las ventas de los productos y el distribuidor quien almacena los productos hasta que son requeridos por el usuario industrial.

4) *Fabricante → Agentes → Usuarios industriales.*

En este caso, los distribuidores industriales no son necesarios y, por lo tanto, se eliminan del canal.

En el **sector de la maquinaria agrícola**, en función del tipo de producto de que se trate, las ventas se efectúan directamente al cliente final, a través de un importador o bien mediante un distribuidor. En estos dos últimos supuestos, es el importador o el distribuidor quien se encarga de prestar el servicio postventa de la maquinaria. Resulta igualmente frecuente que el fabricante trabaje con concesionarios que ofrezcan un servicio postventa (asistencia técnica, reparaciones, suministro de piezas, etc.)

Principales canales de distribución en el sector de la maquinaria agrícola.



EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

Los **principales distribuidores** son:

- **Filiales de grupos:** El sector de la maquinaria agrícola está dominado por las filiales de los fabricantes extranjeros como KUBOTA, CLAAS, ANDREAS STIHL y SAME DEUTZ FAHR.
- **Centrales de compra:** Su labor consiste en agrupar volúmenes de compra de productos para conseguir un mejor precio para sus asociados. Además, actúan como oficina técnica para facilitar soluciones en cualquier ámbito relacionado con la maquinaria agrícola. Ejemplo de ello es PROMODIS, especializada en la compra de maquinaria para sus concesionarios adherentes y con redes de distribución a nivel europeo que cuentan con numerosos puntos de venta.
- **Empresas independientes:** Como CAMPA o YBAN BEAL.

Como se ha expuesto anteriormente, con el fin de reducir costes de producción, **los agricultores tienden a asociarse** en agrupaciones de explotaciones agrícolas (GAEC), o a adherirse a cooperativas de utilización de material agrícola (CUMA). De este modo, las inversiones en maquinaria se realizan en común y el uso de las mismas se comparte. Además, las cooperativas agrícolas actúan en ocasiones como centrales de compra frente a sus asociados y negocian el precio de compra.

Los **distribuidores** en el sector de la **maquinaria agrícola tratan de ofrecer cada vez más servicios** relacionados con el mantenimiento de la maquinaria, la venta de máquinas de segunda mano o de piezas de recambio, contratos multiservicio, etc. Además, la estrategia comercial y de marketing de los actores del mercado de maquinaria agrícola consiste en fidelizar al cliente, por lo que resulta clave satisfacer todas sus necesidades. Los concesionarios, por su parte, venden tanto maquinaria nueva como de segunda mano con el fin de ampliar su oferta.

Las **ferias y las revistas especializadas** siguen siendo dos de los principales medios para las empresas a la hora de promocionar sus productos. En concreto, SIMA es la feria mundial de proveedores de agricultura y ganadería especializada en maquinaria de cultivos y ganadería, así como en materiales polivalentes (tracción, transporte, remolques, almacenaje, etc.). Se trata de una feria bienal que se celebra en París los años impares. SIMA es uno de los eventos más destacados para el sector agrícola, puesto que constituye un punto de encuentro tanto de agricultores y ganaderos, como de distribuidores, importadores y profesionales del gremio. Se trata de un encuentro en el que clientes directos y usuarios finales se reúnen para compartir sus experiencias y conocer las últimas tecnologías del mercado. Cabe destacar el carácter internacional del evento, el cual sirve de punto de encuentro de profesionales del sector procedentes de innumerables países.

No obstante, cada vez es más frecuente el uso de **Internet** en el sector, tanto a nivel de promoción como de ventas online de maquinaria agrícola, repuestos y componentes.

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

Por otro lado, en el sector de la maquinaria agrícola existen las siguientes **organizaciones profesionales**:

- *Distribuidores*:
 - Unión de Empresas de Servicios y de Distribución de Maquinaria Agrícola (SEDIMA), que representa al 65% de las empresas que se dedican a la distribución en el sector de la maquinaria agrícola en Francia.
 - Federación Nacional de Artesanos y Pequeñas Empresas del Medio Rural (FNAR), que se compone de las uniones regionales de empresas de reparación y distribución de maquinaria agrícola.

- *Fabricantes*:
 - Unión de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (AXEMA), que reúne a fabricantes e importadores de maquinaria agrícola, tras la reagrupación de las uniones de fabricantes SECIMA, SNCVA y SYGMA.

Finalmente, en relación con los **márgenes comerciales**, según el INSEE, el margen teórico estimado de las empresas francesas (calculado mediante el ratio entre el Excedente Bruto de Explotación y el Valor Añadido) aumentó ligeramente durante el último trimestre de 2013, pasando del 27,9% al 28% a final de año, si bien sigue siendo uno de los más bajos de los últimos treinta años. En efecto, dicho ratio fue del 28,3% en 2012 y del 29,1% en 2011.

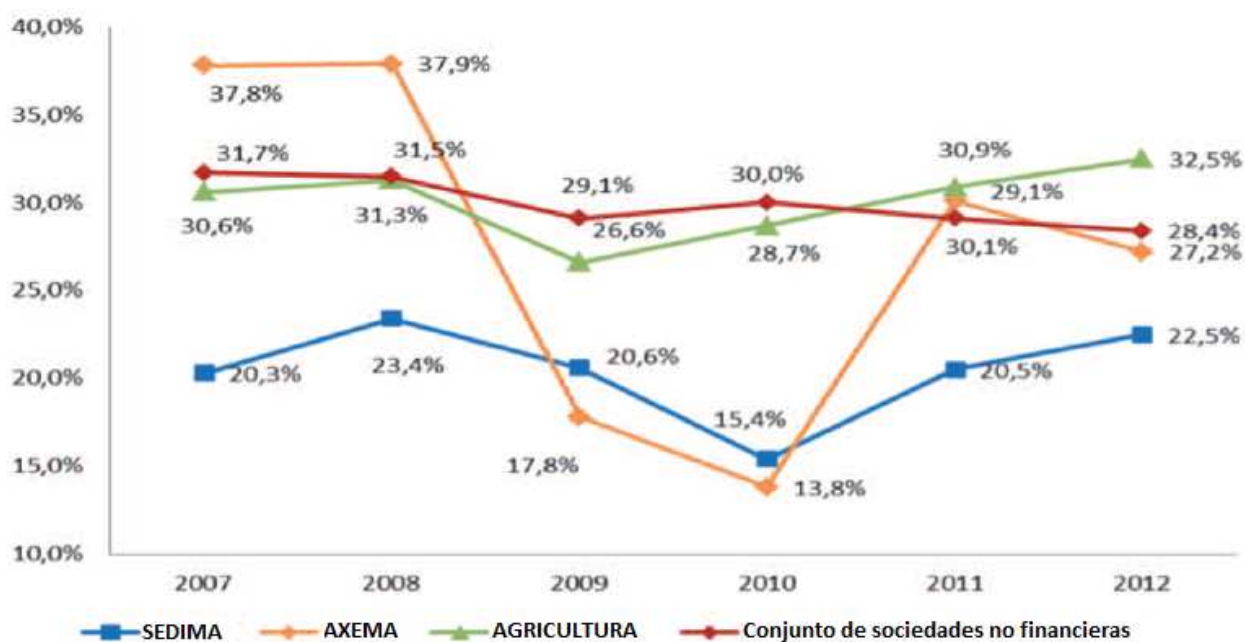
Se trata de un dato que preocupa en particular a las empresas del sector industrial dado que perjudica la competitividad de las mismas en el mercado internacional. Entre 2011 y 2012, el margen teórico estimado de las empresas del sector industrial francesas pasó del 30,1% al 27,1%.

En el sector de la distribución de maquinaria agrícola dicho indicador alcanzó en 2012 un 22,5% (frente a un 20,5% en 2011). Se trata de un dato positivo, si bien aún queda mucho por hacer puesto que en 2012 el sector registró una diferencia respecto a la media francesa de un -5,8% y una diferencia respecto a la media del sector industrial de un -4,7%.

El margen teórico estimado permite medir la capacidad de las empresas para financiarse y poder seguir desarrollando su actividad. Además, en el contexto actual en el que los mercados son volátiles e imprevisibles, las empresas deberían tratar de obtener buenos márgenes comerciales con el fin de poder absorber las variaciones imprevisibles que se producen en el mercado de maquinaria agrícola.

El actual bajo margen comercial de los distribuidores de maquinaria agrícola dificulta además su capacidad para hacer frente en algunos supuestos a los costes generados por la garantía que deben ofrecer al cliente.

Evolución del margen teórico estimado de las empresas francesas.
 (Calculado mediante el ratio entre el Excedente Bruto de Explotación y el Valor Añadido).



Fuente: SEDIMA.

8. ACCESO AL MERCADO - BARRERAS

Como se ha expuesto anteriormente, en Francia el **tipo de gravamen del Impuesto sobre el Valor Añadido** (*Taxe sur la valeur ajoutée*, TVA) aplicable a la maquinaria agrícola es el tipo general del 20%.

Por otro lado, las **normas técnicas de fabricación y homologación** para el mercado francés se encuentran armonizadas a nivel europeo prácticamente en su totalidad. La normativa aplicable varía en función de si se trata de tractores o del resto de maquinaria agrícola.

a) Normativa aplicable a tractores agrícolas y forestales.

La homologación de vehículos agrícolas así como de partes y piezas de dichos vehículos se rige por la Directiva 2003/37/CE. Dicha directiva regula además las normas de circulación y las de seguridad de trabajo. Cualquier tractor que cumpla las exigencias de la Directiva podrá ser matriculado en Francia sin incidencias. Puede consultarse el texto de la Directiva 2003/37/CE en el siguiente enlace: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:2003L0037:20070101:ES:PDF>

No obstante, debe tenerse en cuenta que a partir del 1 de enero de 2016 resultará aplicable el Reglamento (UE) nº 167/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 5 de febrero de 2013, relativo a la homologación de los vehículos agrícolas o forestales, y a la vigilancia del mercado de dichos vehículos. El Reglamento nº167/2013 deroga, entre otras, la Directiva 2003/37/CE. Además, conforme al artículo 78 del Reglamento, *“a partir del 22 de marzo de 2013, las autoridades nacionales no podrán denegar, si un fabricante lo solicita, la concesión de una homologación de tipo UE o de una homologación de tipo nacional para un tipo de vehículo nuevo, o prohibir la matriculación, introducción en el mercado o puesta en servicio de un vehículo nuevo cuando el vehículo en cuestión cumpla lo dispuesto en el presente Reglamento y en los actos delegados y de ejecución adoptados en virtud del presente Reglamento.”*

b) Normativa aplicable al resto de maquinaria agrícola.


La homologación de maquinaria agrícola, a excepción de los tractores, se rige por la Directiva 2006/42/CE. El fabricante o, en su defecto, el distribuidor deberá garantizar, de forma previa a su comercialización, que el producto respeta la normativa aplicable. Los textos legales franceses que regulan la comercialización de maquinaria agrícola son los siguientes:

- Ley nº 2008-67, de 21 de enero de 2008, modificada por los artículos L.4311-1 a L.4321-5 y L.4722-1 del Código de Trabajo.
- Decretos:
 - N° 2008-1156, de 7 de noviembre de 2008
 - N° 2008-244, de 7 de marzo de 2008

La referida normativa, que puede ser consultada en la página web <http://www.legifrance.gouv.fr/> , transpone la Directiva europea 2006/42/CE, de 17 de mayo de 2006, a la legislación francesa.

El texto de la Directiva 2006/42/CE puede consultarse en el siguiente enlace: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:157:0024:0086:es:PDF>

La Directiva 2006/42/CE establece los requisitos que deben cumplir los productos por motivos de seguridad. No obstante, no dispone cuáles son los medios para cumplir dichos requisitos, sino que se remite a la normativa europea armonizada para que la misma determine detalladamente cuáles son las características esenciales que debe reunir el producto.

No se trata de condiciones que el producto deba cumplir obligatoriamente, sino que constituyen un medio privilegiado de mostrar que el producto es acorde con las exigencias de la Directiva y, por tanto, de obtener la certificación CE: 

La certificación de gran parte de la maquinaria agrícola puede obtenerse mediante el denominado procedimiento de auto certificación, por iniciativa del fabricante. No obstante, para la comercialización de la maquinaria agrícola relacionada en el artículo R.4313-78 del Código del Trabajo Francés se requiere un procedimiento de homologación realizado por un organismo externo.

Por otro lado, la Directiva 2006/42/CE dispone que el fabricante debe facilitar la siguiente **información** relativa a la maquinaria agrícola que vaya a ser comercializada:

- Información específica sobre el producto: Descripción de la máquina (peso, potencia, dimensiones), nivel de ruido, vibraciones, etc.
- Instrucciones: Instrucciones de uso, prácticas seguras de utilización de la maquinaria, consejos para su mantenimiento, reparaciones o ajustes a realizar, piezas de repuesto o accesorios a utilizar, etc.
- Advertencias: Información sobre los posibles riesgos y sus consecuencias.

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

Para más información puede consultarse el **Documento sobre Seguridad de maquinaria agrícola y forestal** elaborado a petición del Ministerio de Alimentación, Agricultura y Pesca de Francia y actualizado en 2013: <http://sinfotech.cemagref.fr/UPL/Pages/Domaines/Securite/index.html>. En dicho enlace pueden encontrarse las distintas fichas de seguridad que han sido elaboradas para cada tipo de maquinaria. En las mismas consta el procedimiento de certificación aplicable en cada caso, así como las reglas técnicas aplicables mediante referencias a los distintos párrafos del anexo 1 del artículo R.4312-1 del Código del Trabajo (idéntico al anexo 1 de la Directiva 2006/42/CE).

Asimismo, hay que tener en cuenta **otras Directivas**, como la Directiva de compatibilidad electromagnética (2004/108/CE), la Directiva sobre equipos a presión (97/23/CE) o la Directiva sobre emisiones sonoras en el entorno debidas a las máquinas de uso al aire libre (2005/88/CE), que pueden igualmente resultar aplicables en algunos supuestos.

9. PERSPECTIVAS DEL SECTOR

Como se ha expuesto anteriormente, tras alcanzar en 2012 el mismo nivel de producción de 2008 (previo a la crisis del sector de los años 2009 y 2010), en 2013 el mercado francés de la maquinaria agrícola registró un **nuevo récord**, con cerca de 6.000 millones de euros facturados (un 8,6% más que en 2012).

Por otro lado, según datos del INSEE, la producción de maquinaria agrícola en Francia en 2013 fue de 4.400 millones de euros, lo que representa un 2% más que el año anterior.

No obstante, **se prevé que el mercado de maquinaria agrícola en 2014 se contraiga** un 10%, ascendiendo tan sólo a unos 5.400 millones de euros, si bien los indicadores mensuales más recientes parecen indicar que el sector debería estabilizarse en los próximos meses volviendo a niveles cercanos a los de 2013. Además, no debe perderse de vista que **los resultados de 2012 y 2013 fueron excepcionalmente positivos** y superaron con creces las expectativas, por lo que los peores resultados de 2014 son relativos. Los **motivos que explican este menor rendimiento del mercado en 2014 son**: la disminución de ingresos por explotación agrícola, el descenso de los precios de los productos agrícolas y unos costes de producción similares a los de años anteriores. Además, la reducción de incentivos fiscales a la inversión ha podido tener igualmente un efecto negativo sobre las ventas de maquinaria.

Raphaël Lucchesi, Presidente de la Unión Nacional de Empresas y Servicios de Distribución de Maquinaria Agrícola (SEDIMA), considera que dada la actual situación en el sector agrícola de abundantes cosechas y de descenso de los precios de las materias primas, el mercado de maquinaria agrícola probablemente se contraiga. Sin embargo, el Presidente de SEDIMA opina que **el sector no se halla en crisis, sino que simplemente volverá a la normalidad tras los resultados excepcionales obtenidos en 2012 y 2013** ya que “cuando las cosechas y los precios son buenos los agricultores invierten”. Actualmente, estos últimos no son pesimistas si bien continúan pendientes de cómo evolucione el mercado.

Según una **encuesta** realizada por AXEMA a lo largo de los meses de septiembre y octubre de 2014 a cerca de un tercio de los directivos de las empresas del sector de la maquinaria agrícola en Francia, el 44% de los fabricantes temen que su cifra de negocios descienda en 2015. El 7% de los encuestados prevé una caída de sus ventas de más de un 15% en Francia, pero tan sólo

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

un 3% prevé una caída similar de las exportaciones. El 52% de los distribuidores espera igualmente un descenso de sus ventas en 2015. Para más información puede consultarse el estudio realizado por AXEMA en el siguiente enlace: http://www.axema.fr/medias/files/151414_DOCUMENT_0.pdf

Pese a todo lo expuesto, según un estudio de la Comisión Europea llevado a cabo en 2013, un 67% de los **agricultores** franceses, un 76% de los agricultores alemanes, un 62% de los polacos, un 57% de los españoles y un 28% de los agricultores italianos **tiene intención de invertir entre 2014 y 2020**.

Además de lo anterior, si bien es cierto que en Francia los ingresos de las explotaciones de cereales amenazan con caer drásticamente y que los ingresos de los ganaderos de bovinos son de por sí muy bajos, se espera que los resultados de otras ramas de la actividad agrícola, como la viticultura, sean muy positivos. Por otra parte, el régimen de cuotas lecheras expira en abril de 2015 en la Unión Europea, lo que podría igualmente favorecer nuevas inversiones. Además, se prevé que los mercados extranjeros se conviertan en un motor de crecimiento para el sector en Francia.

Otro dato que podría desmentir los rumores de crisis en el sector es que el 56% de los fabricantes de maquinaria agrícola y el 45% de los distribuidores tienen intención de aumentar su plantilla de trabajadores, resultándoles además difícil atraer a jóvenes profesionales, dada la escasa popularidad del sector entre los mismos.

En definitiva, tal y como se ha apuntado anteriormente, los peores resultados de 2014 y los previstos para 2015 son relativos, dado que 2012 y 2013 fueron años excepcionalmente positivos. Además, las **perspectivas a largo plazo para el sector** son muy halagüeñas, ya que el desarrollo de la clase media en los países emergentes, la cual aspira a un régimen alimentario similar al de los países desarrollados, motiva la creciente demanda de maquinaria agrícola en dichos países. No obstante, dicho optimismo debe tratarse con cautela ante el riesgo de que se produzcan caídas drásticas de los precios de las materias primas, tal y como sucedió en 2009.

10. INFORMACIÓN PRÁCTICA

10.1. DIRECCIONES DE INTERÉS

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París

13, Rue Paul Valery 75016 Paris

Teléfono: 0033 153579550 Fax: 0033 147209722

Email: paris@comercio.mineco.es

AXEMA (Union des Industriels de l'Agro-Équipement)

19, Rue Jacques Bingen 75017 Paris

Teléfono: 0033 142128590 Fax: 0033 142128369

E-mail: infos@axema.fr

Web: <http://www.axema.fr/page/accueil>

SEDIMA (Syndicat National des Entreprises de Services et Distribution du Machinisme Agricole)

6, Boulevard Jourdan 75014 Paris

Teléfono: 0033 153628700 Fax: 0033 145884218

Web: <http://www.sedima.fr/le-site-web/le-sedima/presentation/acces-508.aspx>

AGRAGEX (Agrupación Española de Fabricantes - Exportadores de Maquinaria Agrícola)

Calle Ledesma 10 Bis – 1º Izquierda 48001 Bilbao

Teléfono: 0034 944706505 Fax: 0034 944246838

Email: agragex@agragex.es

Web: <http://www.agragex.es/es/home/home.asp>

10.2. PÁGINAS WEB DE INTERÉS

Ministerio francés de agricultura (Ministère de l'Agriculture) <http://agriculture.gouv.fr/>

IRSTEA (Institut national de recherche en sciences et technologies pour l'environnement et l'agriculture) <http://www.irstea.fr/>

CEMA (Comité Européen des Constructeurs de Machines Agricoles) <http://www.cema-agri.org/>

CUMA (Le réseau des Coopératives d'Utilisation de Matériel Agricole) <http://www.cuma.fr/>

Legifrance (Legislación francesa) <http://www.legifrance.gouv.fr/>

INSEE (Institut National de la Statistique et des Études Économiques) <http://www.insee.fr/fr/>

XERFI (Estudios de mercado de pago) www.xerfi.com

10.3. PRENSA ESPECIALIZADA EN FRANCIA

La France agricole <http://www.lafranceagricole.fr/>

Terre-net <http://www.terre-net.fr/>

Matériel agricole <http://www.materielagricole.info/>

10.4. FERIAS ESPECIALIZADAS DEL SECTOR EN FRANCIA

SIMA (Feria mundial de proveedores de agricultura y ganadería especializada en maquinaria agrícola)

Ficha técnica de la última edición de la feria:

Ámbito:	Maquinaria especializada en cultivos, generales y especializados, y ganadería. Materiales polivalentes: tracción, transporte, remolques, almacenaje, etc.
Fecha:	del 24 al 28 de febrero de 2013
Edición:	75 Edición (creación 1922)
Frecuencia:	Bienal – años impares
Lugar de celebración:	Parque de Exposiciones de Paris-Nord Villepinte
Horario de la feria:	8h30 a 18h00
Precio de la entrada:	Tarifa individual online 25€. Precio en la entrada de la feria 35€ Grupos de 10 personas o superior: 20€ por persona (Válido para los 5 días)
Director / Organizador:	COMEXPOSIUM Immeuble le Wilson 70 Avenue du Général-de-Gaulle 92058 Paris-La Défense Tél : +33 (0)1 76 77 11 11 Fax : +33 (0)1 76 77 12 12
Superficie:	Más de 250.000 m2
Carácter:	Profesional
Tipo de visitantes:	Empresas de maquinaria agrícola y riego, agricultores, ganaderos, cooperativas, etc. Distribuidores, concesionarios, compradores privados y profesionales.
Fecha de la próxima edición:	del 22 al 26 de febrero de 2015
Web	http://www.simaonline.com/

El informe de la última edición de la feria realizado por la OFECOME de París se encuentra disponible en el siguiente enlace:

<http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/4669887.html?idPais=FR&null>

EL MERCADO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EN FRANCIA

SITEVI (Feria internacional de los sectores viña-vino, frutas-verduras y oleicultura)

Lugar de celebración: Parc des Expositions de Montpellier

Última edición: del 26 al 28 de noviembre de 2013

Próxima edición: del 24 al 26 de noviembre de 2015

Web: <http://www.sitevi.com/>

SIA (Salón internacional de la agricultura)

Lugar de celebración: Paris Expo Porte de Versailles

Última edición: del 22 de febrero al 2 de marzo de 2014

Próxima edición: del 21 de febrero al 1 de marzo de 2015

Web: <http://www.salon-agriculture.com/>

SPACE (Salón Internacional de Ganadería)

Lugar de celebración: Parque de Exposiciones de Rennes-Aéroport

Última edición: del 16 al 19 de septiembre de 2014

Próxima edición: septiembre de 2015

Web: <http://es.space.fr/>

SOMMET-ELEVAGE (Salón internacional especializado en la producción de animales)

Lugar de celebración: Parc expositions de la Grande Halle d'Auvergne, Clermont-Fernand

Última edición: del 1 al 3 de octubre de 2014

Próxima edición: del 7 al 9 de octubre de 2015

Web: <http://www.sommet-elevage.fr/>

11. BIBLIOGRAFÍA

- Rapport d'activité 2013 – AXEMA
- Fiche Secteur Machinisme agricole 2013 – UBIFRANCE
- Côté prévisionnel indicatif 2013 des matériels agricoles – TRAME
- Fiches de sécurité machines agricoles et forestières – IRSTEA
- Fuentes estadísticas:
 - EUROESTACOM (Instituto español de Comercio Exterior)
 - INSEE (Institut National de la Statistique et des Études Économiques)
 - EUROSTAT (Oficina Europea de Estadística)